

# 创维数字

投稿热线：0755-86117949

传真：0755-26010018

邮箱：Yangmeng@skyworth.com

http://www.skyworthdigital.com

## 创维集团数字公司上市庆典酒会圆满落幕



本报讯（通讯员 杨萌）从2007年数字公司正式启动上市，至2014年9月26日创维数字借壳华润锦华（SZ000810）成功上市，上市过程经历了七年六个月，近八年的时间。虽比不上抗战的枪林弹雨惊心动魄，但也饱含了我们创维集团、创维人、创维数字人的眼泪、智慧和汗水。为了庆祝创维数字发展历程中这历史的里程碑时刻，公司于2014年10月9日在华侨城洲际大酒店举办了创维集团数字公司上市庆典酒会。创维数码控股有限公司董事局主席林卫平女士、创维集团创始人黄宏生先生、创维数码控股有限公司执行董事/CEO、创维集团总裁杨东文先生、创维数码控股有限公司执行董事、数字公司总裁施驰先生、创维数码控股有限公司执行董事陈慧姬女士、创维集团副总裁、深圳创

维RGB电子有限公司总裁刘荣枝等集团领导、创维集团深港总部各部门负责人、集团各产业公司负责人以及数字公司管理层以及员工代表200余人参加了当晚的庆典活动，同时还邀请到了深圳市、四川遂宁市的领导们与我们共同分享成功的喜悦。作为整个上市过程的亲历者、数字公司常务副总裁张知先生亲自上台与主持人共同主持了本次庆典。

一起同唱《创维歌》拉开了本次酒会的序幕，一部记录数字公司成长历程的视频片无不牵扯着在座每个创维人的回忆；一幕幕往事像电影胶片似的浮现在大家脑海中，让人不禁感慨万千。创维数字上市过程，犹如西天取经，经历了许多磨难，困苦。但基于集团领导支持，凭借团队的智慧、资源与执着，这些磨难、困苦

我们都克服了！正因为经历了上市过程中的这些挫折和磨难，所以我们分外珍惜今天阶段性的上市成果。创维数字今天能够成功地登陆中国资本市场，不仅得益于全体同仁这些年在风雨坎坷中拼搏奋进，开拓创新的奋斗精神，更离不开社会各界、中介机构、创维集团及深港总部与兄弟产业公司领导的鼎力支持！创维数字公司总裁施驰先生、创维集团总裁杨东文先生、创维集团创始人黄宏生先生都先后上台为数字公司上市致辞，送上祝福并对未来寄予期望和展望。我们相信在各位领导的关怀指导下，在全体数字公司同仁们的积极进取下，创维数字公司前进的步伐必将更加稳健，更加超前。在璀璨的灯火映照下，集团董事局林卫平主席、集团创始人黄宏生先生、集团杨东文总裁、数字

公司施驰总裁等共同主持数字公司上市的仪式，与我们的特邀嘉宾们共同举杯祝酒，一齐见证创维数字越过新起点，踏上新征程！

今夜高朋满座，共襄盛举，所有的欢呼还回荡在耳畔，所有的笑容还闪现在眼前，所有的祝福永远留在心田。“风雨多经志弥坚，关山初度路犹长”，过去的八年，只是一个传奇的序曲，更精彩的华章还在未来！落实数字公司未来五年规划，完善公司治理，规范信息披露，确保公司价值与市值最大化。让我们把所有的一切汇成满满的祝福与期盼，祝福创维公司！祝福我们的员工！期盼并希望数字公司朝气蓬勃，蒸蒸日上！

### 简讯

#### 创维数字第十次参加荷兰IBC展

本报讯（通讯员 赵森）作为中国最大的机顶盒提供商，深圳创维数字技术有限公司（以下简称“创维数字”）于2014年9月12日-16日参加了在荷兰阿姆斯特丹RAI国际展览中心举办的第47届荷兰广播电视设备展览会（简称“IBC”），该展会是荷兰和整个欧洲地区最具权威、规模最大的广播电视设备专业展会。

来自欧洲、美洲、非洲和亚洲的海外客户详细了解了创维数字在研和未来计划开发的各类产品，并与市场及技术人员进行了深入的沟通和交流，超过半数的客户都表达了浓厚的兴趣和合作的意愿。

而今年恰巧也是创维数字参加IBC展会的第十个年头，意义非凡。十年前只有寥寥三人来参加IBC展会，如今十年已过，团队不断壮大，业务不断增多，不禁对来年的IBC有了更高的期许，希望并且相信创维数字能有更好的明天！



#### 2014年制造革新提案运营初次评审会

本报讯（通讯员 陈佰志）伴随着半年多的策划、方案验证、项目启动、提案收集，9月17日迎来了制造革新提案运营初次评审会。参加此次评审人员制造中心主要领导及优秀提案个人。本本次会议通过三部分完成分别是：提案运营状况说明；优秀提案个人发表及领导对提案运营活动给予点评。

提案运营状况说明，通过革新组的初步筛选，8月份共收集到267个提案，其中优秀提案9个，过关95个，通过评委打分制对9个优秀提案进行等级评定。同时也对提案初步运营的一些问题点进行了总结。

优秀提案个人发表形势多样化，每位选手都准备了对应的材料，展示的通俗易懂，同时也激起各个评委讨论的热情，为提案的实施献计献策，此改善不仅提升生产效率，更是操作人性化具体表现。通过形势多样化的发表，最总评定为1等奖1名；二等奖1名；三等奖2名；四等奖4名；未采纳1名。

最后制造总部总经理崔总对此次活动给予点评及要求，并对提案推进遇到的问题点给予方向性的指导，我们相信，在领导的大力支持下，全员的参与下，革新提案项目活动定能在制造总部开花结果。

#### 2014年制造中心课题革新项目阶段评审之P阶段发表会

本报讯（通讯员 陈佰志）2013年是制造中心革新项目开始的第一年，这一年在顾问公司的协助下完成革新项目。2014年公司领导要求我们革新团队完成制造模块革新项目管理，2014年在没有顾问公司的协助下能否完成革新项目的推进，是对革新团队的一个考验。在崔总及五大革新委员会的共同推动下，革新组按照革新项目管理计划实施项目推进。

2014年9月4日在制造中心培训室迎来制造中心革新项目管理过程及阶段评审之P阶段，2014年制造中心革新项目共计

33个，参加此次评审的共计26个项目，共计分为4类即品质革新项目、效率革新项目、成本革新项目、人力资源革新项目。由于项目数较多，此次评审分两批进行，为体现公平、公共的原则，发表顺序按抽签顺序进行，每位负责人针对项目进度、目标及下一步工作计划进行了详细的介绍。每个项目发表都得到了领导的高度点评，使项目负责人更加清晰项目发展的方向，对方向性不正确的项目及时纠正，给项目负责人正确指引方向，为项目顺利完成提供保障。

2014年虽然自主完成革新项目，在崔总及五大革新委员会的大力支持下，革新项目必能取得辉煌的成绩。



# 敏捷思维，敏捷测试

## ——《敏捷与敏捷测试》培训有感

文/测试部 易娟

9月20日至9月21日,为期两天的《敏捷与敏捷测试》培训在公司的悉心安排下顺利举行,特别聘请豆瓣工程副总裁段念作为本次培训的主讲老师。段老师在本次培训中从敏捷测试的概念、敏捷测试中的方法和工具、敏捷中的自动化测试、不同层次的测试对象、持续集成与敏捷质量体系、敏捷环境下的测试组织等几方面为我们详细讲解了敏捷测试相关知识。在短暂的两天中,这位曾在华为、Google、乐元互动、OpenTV等公司任职的段老师通过丰富的实战经验,从基本知识到实际运用,从传统意义到亲身体验,站在不同角度多方举证,为我们介绍了不一样的敏捷测试,也为我们今后的软件测试打开了新的思路。

关于敏捷测试。相信参加培训的很多人都是第一次听说这个概念,都会有些疑惑,什么是敏捷测试呢?其实自从敏捷宣言被提出后,人们对于敏捷的解释不一而足。在原本简单四句话的基础上,敏捷逐渐被赋予了更多的内涵。每个公司、每个团体、每个人对它的理解和实践形式各不相同。那么敏捷测试究竟是什么?

段老师总结出其精髓集中在三个字:快、少、多。何谓“快”?“快”是指软件迭代的周期短,可以快速验证系统的可用性,可以提高快速的反馈给开发。何谓“少”?“少”是指中间交付的文件、可以依赖的文件减少了,可以用的时间减少了。那么何谓“多”?“多”是指团队内、团队间的沟通增多了,需要用自动化测试代替手工测试的地方增多了。因为这种种变化,测试工程师面临着更大的挑战。我们的核心目标不再是发现缺陷,而是提高生产率,促进内建的质量。于是,我们需要改进和完善的地方也越来越多。

其中不得不提的就是自动化测试。自动化测试是指测试过程和测试结果分析的自动化,而不是简单的用代码代替人工执行,也不仅仅是UI的自动化测试。而基于图像比较的UI自动化测试在我们公司的软件测试中也使用比较频繁,使用效果也不错。但是由于图片比较存在各种不稳定因素(比如窗口位置变化、分辨率、某些元素限制等)会在一定程度上给我们的测试带来

一些困扰,比如:脚本失效、工作量增加等。

为了避开这些困扰,段老师为我们介绍了一种发现不同的Diff技术。通过设置检查点来发现当前版本与上一个版本的差异,合理利用半自动化技术分析变化,从而达到发现变化、应对变化的目的。更加重要的一点是,我们



需要适时的转换思维,将关注的重点转移,避开繁杂或者是可行性不高的模块。例如在进行接口测试的时候我们可以只关这个接口的基本功能,而将复杂的功能转换为后台的基本单元测试。在系统测试的过程中也可以用这个方法设计测试用例,避开复杂的硬件测试。可见敏捷测试中低层次的自动化测试具有更好的稳定性和更高的覆盖率,也在一定程度上降低了维护成本,便于更早发现缺陷。

段老师还提到几种关于测试优先的开发方法,主要包括TDD(测试驱动开发)、BDD(行为驱动开发)和ATDD(验收测试驱动开发)。其核心理念就是要将测试先行,将验收测试前置,将测试与开发结合在一起,提高代码的质量和软件的可测试性。虽然目前我们使用的概率不高,但是也不失为一种改进软

件质量的好办法,还可以在某种程度上使开发人员与测试人员结合得更加紧密。

还有一种重要的测试方法也值得一提,那就是探索式测试。通过对软件的逐步理解和掌握,利用非常规的探索方式可以更好的了解产品,找到软件的潜在缺陷。在探索测试的实例中,主要

划、测试设计、测试执行和测试评估总结。只是其中的测试需求和测试计划管理更加简单、更加合理,给人一目了然的感觉;采用自动化测试和手工测试相结合的方法固化已有测试,添加探索式测试扩大测试范围;积极与开发工程师合作,持续改进软件的可测试性,验证迭代测试是否达到预期目标,同时建立更加合理的质量体系,提高大家的质量意识。让软件的可测试性和软件的质量提升成为整个测试团队和开发团队共同的努力方向。

培训的时间过得很快,特别感谢公司能为我们这样难得的学习机会。在这两天的培训中除了让我们学到以前未曾接触过的专业知识、打开新视野以外,对于个人素养和能力的提高方面也感触良多。段老师在授课时的引经据典,在休憩时的侃侃而谈都让我们感受到文化的差异和自身知识的匮乏。在忙碌的现实社会,离开校园的我们,总是有这样那样的理由和借口拒绝抽出时间来读书。殊不知读书是一件多么欢喜的事情,在每天的繁忙中抽出一点点时间多了解行业的起源和发展,多关注行业的实时动态,多增加自己的人文涵养,多在物质之外给予自己精神食粮,渐渐的你会发现我们的生活和事业都将在这个过程中收获不一样宁静和幸福感。所以,趁着年轻,多读书吧,多实践吧,让我们的思维敏捷起来,让我们的人生敏捷起来!

Individuals and interactions over processes and tools

个体和互动 高于 流程和工具

Working software over comprehensive documentation

工作的软件 高于 详尽的文档

Customer collaboration over contract negotiation

客户合作 高于 合同谈判

Responding to change over following a plan

响应变化 高于 遵循计划

——《Manifesto for Agile Software Development》敏捷软件开发宣言

通过锁定范围(全部、局部),选定测试策略,然后执行操作,最后进行总结四步进行。在整个过程中大家可以根据自己的测试经验和测试思路,边执行、边设计,形成不同的探索式测试用例,作为软件测试检查的额外保障。通过探索式测试发现缺陷后可以对其进行原因分析,同时结合自身经验主动举一反三,思考是否还有别的地方存在类似的缺陷,同时增加设计规范,避免此类缺陷再次出现。

最重要的是,在敏捷中的测试是全员参与的活动。测试团队的目标是尽可能让所有的角色都参与其中,通过改进工具提高团队效率,通过发现缺陷保证产品质量处于良好的水平,尽可能让产品按时发布。其实,在迭代中测试的流程和普通、传统的流程并没太大差异,仍然包括测试需求、测试计



第一次如此感动,是在118人在五十八分钟时间内爬过了“毕业墙”后的心情。我们心系每位队友,情系每位伙伴,感谢无私付出的“人墙”队友、感谢伟大奉献的“拉手”伙伴,当我们无数人踩着你们的肩膀,当我们无数人被你们拉上了4.5米的高墙时,我们甚至还来不及看看你们,来不及说声谢谢,我们的成功离不开你们!

第一次如此自信,是在我高空跳板后。本以为自己真的不行,以为自己恐高完成不了任务,是队友的鼓励给了我强大的信心,我竟然无惧无畏的从高空“飞”过去又“飞”回来了!我的内心顿时强大了起来,人生没什么大不了的,再高的坎、再大的痛,我们都能坚强而过,因为,我们相信自己!

好久不曾高声呐喊过了,好久不曾心无杂念的放开自我开怀而笑了,以往的激情与活力似乎又回归了,生活需要这种,工作也需要这样,充满激情的工作,充满活力的生活,我们应该选择阳光灿烂的人生。

金字塔活动让我明白了目标的重要性,只有将公司的总目标和部门、团队的子目标相结合,分工合作才能达成最终的目标,各部门间应相互协作,保持良好的沟通,共同进退,才能取得双赢。

移纸牌游戏让我明白了流程方法、纠正重要性,一件产品由一人技能专家完成并不难,但是由团队所有人去完成它却不是一件容易的事情,必须确保每个人都熟悉正确的方法与流程,让每个人都明确自己所需完成的那一部分任务,

让每个人都能对上一工位的错误予以纠正并完善。个人强不是真正的强,只有团队强才是真正的强!

今天的我很幸福,我感谢领导给了我这次学习与成长的机会,感谢创维学院为我们创造了这个平台,感谢今天共同进退的伙伴们,我相信大家都有着深深的感悟,在今后的人生中,会走得更远、走得更广。

今天最大的收获就是心态的转变,人与人之间是相互的,只有我们主动去帮助别人,才能得到更多的真情,这个社会缺少的不是金钱,而是真心。我们这118名伙伴今天都为彼此付出了真心,真心待人,必得真心回报。我们相信付出必有收获,收获越多内心才会越来越透亮。

## 心态的力量

——鲤鱼计划拓展心得

文/制造中心质量部 万敏

# 任职资格四级人物专访

编者语: 公司从2013年开始搭建任职资格体系, 2014年开始全面进行任职资格体系的认证, 为了让公司其他专业通道的相关同事了解并学习在专业发展方面的经验心得, 本期《创维数字报》将对任职资格体系中已通过四级认证的同事们展开一次专访, 为数字公司广大专业工程师的发展树立良好标杆。下面就让小编带大家一起去听听专家们的建议和小贴士吧!

**小编: 韩工您好, 您在任职资格认证过程中在“需求分析”和“概要设计”项目中有非常突出的表现, 请您谈谈在这一项要成为软件类的专业资深人士必须具备哪些工作技能与能力?**  
**韩工:** 需要说明的是, 我在这方面也只是懂一些皮毛, 下面是我的个人观点。

第一, 掌握面向对象范围 (paradigm), 因为随着软件规模和交付后维护的工作量越来越大, 传统 (结构化) 模型已经不能满足人们的期望。讨论面向对象优点的书很多, 这里不再重复, 只是强调一点: 传统模型的分析阶段和设计阶段有一个大的转变, 而在面向对象模型中, 对象一开始就进入软件生命周期, 分析流中提取对象, 设计流中对其进行设计, 实现流中对其进行编码, 其中的转换比传统模型平滑得多, 减少了很多错误。大家可能有点疑惑: 我们大部分代码是使用面向过程的C语言写的, 和面向对象设计方法会不会有冲突。其实, 设计方法并不影响编程语言的选择, 有一个面向对象设计思想的代码, 即使用的是C语言, 依然可以写出面向对象的代码, 而一个习惯于面向对象设计思想的代码, 即使使用的是C++ 依然是穿着C++ 鞋, 走C语言的路。

第二, 掌握统一建模语言 (UML) 面向对象建模技术。软件领域和音乐领域一样, 文字描述是代替不了图表的, 很难想象一个乐队演奏的乐章不是用五线谱而是用文字描述的: “音乐是进行曲式, 是在小调的键盘中, 第一个把位从小提琴中央C上的A开始 (四分音符) .....”。需求流的输出必须被客户完全理解, 可以用自然语言描述, 但是自然语言是模糊的, 不准确, 甚至其描述的需求可能是相互矛盾的, 因此, 分析流最好使用数学语言来描述, 如传统模型中的Anna, Z等, 面向对象模型中最流行的就是UML了。UML是一种通用的建模语言, 除了可以描述软件系统外, 还可以描述非软件领域的系统, 如机械系

统、信息系统、工业系统等。UML通过抽象的方法从三个方面建立模型: 类模型—表示系统静态的结构化的数据层面; 状态模型—表示系统时序的行为的控制层面; 交互模型—表示各个对象的协作, 是系统的交互层面。

第三, 了解不同的软件生命周期模型, 并选择一个科学的模型进行分析和设计, 因为不同类型的分析和设计的方法, 以及使用的CASE工具是不一样的。目前主要的模型有: 瀑布模型, 快速原型开发模型, 同步-模型模型, 开源模型, 敏捷过程模型, 以及迭代-规避模型 (涵盖统一过程)。我们的大部分产品开发属于编码-修正生命周模型。没有正规的流程和规格说明, 也没有经过仔细设计, 直接进入编码, 通过多次修改软件来满足客户的需求。如果是小型项目, 这种方式可以操作得很好, 但是, 如果是大型项目, 这种方式的花费要大于正确的规格说明和仔细设计过的产品。因为大型软件产品比小型软件产品需要更专业和技术。就好比任何人都可以成功的把几块木板钉成一个狗窝, 但是没有详细分析和设计就建造一个三层楼是不可能的, 更不可能把10000个狗窝垒成一个摩天大楼。对于大部分项目而言, 需求在变, 设计在变, 业务在变, 技术在变, 团队在变, 团队成员也在变, 因此, 需要采用一种科学的、被广泛使用的、并且适用于我们公司实际情况的软件开发技术来进行软件开发。

第四, 有熟练的建模能力, 最好能够实况建模 (live modeling), 具体的说就是在会议过程中, 建模人员根据开发人员, 管理人员, 行业专家, 市场人员, 客户等的分析和建议, 在线建立模型。通过几个会议即可完成建模。实况建模比其他建模方式效率高, 而且能消除各方分歧。第五, 有一定的计划和估算的能力。很多时候, 市场人员和上级领导只关心软件具备什么功能,

什么时候完成, 需要多少人员投入。如果要回答这些问题, 需要先进行需求分析, 特别是细化产品功能和使用场景, 制定迭代计划, 估算不同阶段的资源和人员投入之后才能得出答案。面向对象的计划通常贯穿软件开发的全过程, 一般按照IEEE 标准1058框架来完成。

下面以统一过程为例, 说明分析和设计完成的工作和具体的技能:  
 系统构思: 根据需求列表, 形成系统概念, 并阐述概念, 进行需求陈述。具体的工作有确定软件系统具备的功能, 软件的用户特征, 使用的场景, 评估系统完成的可行和必需时间, 软件的可行性, 性能需求等。系统构思的输出是需求陈述文档。

分析流: 分析分为领域分析和应用分析两个方面。  
 领域分析: 通过和领域专家交流创建系统模型。具体的工作有: 提取实类, 准备数据词典, 确定类的关联和属性, 构建领域类模型。根据有状态的类, 分析状态和事件构建状态模型。构建领域交互模型。

应用分析: 从应用程序用户可见的方面进行系统建模。具体的工作有: 确定系统边界, 参与者, 用例, 构造用例图。根据交互事件和交互场景, 构造顺序图, 并把复杂的顺序图绘制成活动图。确定用户界面, 定义边界类, 确定控制器, 构造应用状态模型。构造有状态的应用类的状态图。

设计流: 主要工作有估算性能, 确定复用计划 (复用包括模型, 库, 框架, 模式), 拆分子系统 (包括分层和分模块), 确定并发性, 给并发子系统分配硬件资源 (权衡成本, 性能和通讯需求), 管理数据存取和全局资源, 处理边界条件 (初始化, 终止, 失败), 权衡优先级, 选择软件控制策略, 选择架构风格, 类设计等等。



姓名: 韩之光  
 认证类别: 软件类  
 认证等级: 四级

**小编:** 韩工说的可细致呀。您认为要通过公司的任职资格认证在日常工作中要做好哪些准备以及有哪些注意事项?  
**韩工:** 首先, 需要做好本职工作, 因为资格认证除了看证明材料还要看工作成果。没有工作成果支撑的材料是没有说服力的。其次, 注重分析和设计, 在开发过程中输出正式文档并进行评审。

其三, 经常对工作进行总结, 并形成正式的文档或者上传Wiki进行分享。  
 其四, 对疑难问题进行技术攻关, 对他人进行必要的技术支持。  
 其五, 关注行业技术和市场的发展趋势, 适当引进新技术, 或者在技术上有所创新。  
**小编:** 谢谢韩工接受我们的访谈, 非常详细使用。



姓名: 景博  
 认证类别: 软件类  
 认证等级: 四级

**小编:** 景博您好, 您在任职资格认证过程中在“技术研究与创新”项目中有非常突出的表现, 请您谈谈在这两方面要成为软件类的专业资深人士必须具备哪些工作技能与能力?

**景博:** 就技术研究与创新来说, 在平时的的工作中要擅于挖掘和记录创新点, 虽然我们大部分从事软件开发的都是以应用技术开发为主, 但是实际的工作中随处都可以闪现一些“亮点”, 当这些创新点出现的时候, 不要忽略它, 可以先记录下来, 待时间充裕时慢慢进行挖掘和完善。另外要保持开放心态, 要多跟不同领域的“专才”进行碰撞, 从他们那里汲取“灵感”, 例如应用开发的可以跟做驱动的进行交流, 我们会发现原先基于socket的进程通讯方式可能采用设备驱动方式更为简单、灵活。

**小编:** 那么您认为要通过公司的任职资格认证在日常工作中要做好哪些准备以及有哪些注意事项?

**景博:** 首先我觉得文字记录要做好, 也就是文档管理, 包括设计流程、编程技巧、经验总结、培训课程等, 养成定期整理的习惯, 这些东西是你平时工作成绩的最好证明。另外, 需要对素材进行分门别类的进行归档, 这样当你需要用的时候可以随时整理成专利交底书、项目申请书等。其次要擅用一些工具, 例如在网上看到比较好的文章或者案例, 可以使用印象笔记很方便地抓取保存起来, 然后通过手机、Pad随时可以查阅分享。  
**小编:** 再次感谢您, 景博! 希望在后续经常给我们的任职资格分享更多的经验。



姓名: 景麟  
 认证类别: 软件类  
 认证等级: 四级

**小编:** 胡工您好, 您在任职资格认证过程中在“概要设计”项目中有非常突出的表现, 请您谈谈在这一项要成为软件类的专业资深人士必须具备哪些工作技能与能力?

**胡工:** 如果说“软件需求分析”可以体现一名软件工程师对客户, 对项目的需求挖掘和演绎的能力, 那么“概要设计”则可以清晰展现软件工程师对需求的理解与把握能力, 对软件架构的综合设计能力, 对软件的实现, 性能, 质量, 维护的全面把控与引导能力。要成为软件类的专业资深人士, 我从个人的角度来看, 把它归纳成以下五个点:  
 1. 对需求分析的全面理解和把握能力, 每一个功能点都要能清晰理解。  
 2. 优秀的系统架构分析和设计能力。好的软件架构可以让系统的设计变得容易, 维护也变得简单。并能比较方便的提升系统的性能, 方便的部署和扩容。



姓名: 李剑波  
 认证类别: 硬件类  
 认证等级: 四级

**小编:** 李总您好, 您在任职资格认证过程中在“技术研究与创新”和“共用技术平台建设”项目中有非常突出的表现, 请您谈谈在这一项要成为硬件类的专业资深人士必须具备哪些工作技能与能力?

**李总:** 资格评价表中对“技术研究与创新”的要求是通过对一些新技术课题的研究, 达到提升效率和产品质量、降低成本的目的。所谓技术研究, 首先要有研究的对象, 做到有的放矢。而创新, 在我理解就是以更高效、更高质量、更低成本的技术手段解决相关的技术问题。所以, 我认为有以下几点工作技能和能力是必须的:  
 一、善于发现问题, 每个问题都有可能成为对我们非常有价值的新课题, 发现问题相当于我们有目标。在的日常硬件产品设计开发、生产跟线、质量投诉处理工作中, 每一次测试人员反馈的问题、产线同事的每一次抱怨以及售后同事每次异常的反馈, 我们都不能轻易的放过, 一定要排除这些“不经意问”出现的问题是否具有共性, 如果这些问题具有共性, 那么这些“小”问题的解决都会对公司产品在效率、质量和成本方面有所贡献。

二、善于利用资源解决问题。发现问题后, 要想解决这些问题毫无疑问需要有一定的专业技术能力, 但更多的还是要善于利用各种资源, 包括周围的同事、领导、供应商、同行业竞争对手等等。光靠个人的技术能力, 也许最后也能通过技术研究解决相关问题, 但是解决方案是否最佳、是否最低成本、最高效就不一定了, 而善于利用资源, 则可以在最短的时间内找到最佳解决方案, 对公司的产品做出最大的贡献。也就是站在巨人的肩膀上才能看的更远……

“共用技术平台建设”主要是体现平时工作中对各种共用技术规范、设计标准的建立和执行, 以及在上面提到的“技术研究与创新”的成果能够更好的分享给所有设计师。以下几点是必须的:  
 一、善于总结的能力, 每个人的日常工作、每个项目的开始到结束, 都要进行有效的总结, 这些总结的内容要经过“技术处理”形成可执行的设计标准、技术规范等。  
 二、乐于分享的态度, 总结的内容是否正确、如何才能得到更多的验证并逐步修正, 一个重要的手段就是分享。在分享的过程中体会更深, 收获

更多, 同时也帮助所有的设计师能更快掌握一些技能, 少走弯路, 同样达到提升产品开发效率、质量和降低成本的目的。人人为我, 我为人人, 乐于分享, 共同进步!  
**小编:** 李总您是这次硬件类唯一 一个通过四级认证的, 可以给我们分享一下要通过公司的任职资格认证在日常工作中要做好哪些准备以及有哪些注意事项?

**李总:** 要通过公司的任职资格认证, 首先要对任职资格认证的评价标准深入了解, 充分的了解到这些评价标准的真实目的及其导向性, 而不是停留在字面要求。其次, 个人应该在平时的工作中有意识的对日常工作进行总结, 将工作的成果与任职资格的要求进行对比看是否达到要求并不断修正。最后, 如果有某些评价标准中的要求超出了个人日常工作范围, 可以积极的与自己的领导沟通, 主动要求承担更多的工作。在达到任职资格评价要求的同时, 只要承担更多的工作才能更好地体现自己的能力。  
**小编:** 再次感谢李总接受我们的访谈。



姓名: 林五四  
 认证类别: 软件类  
 认证等级: 四级

**小编:** 林工您好, 您在任职资格认证过程中在“技术规划与产品规划”项目中有非常突出的表现, 请您谈谈在这两方面要成为软件类的专业资深人士必须具备哪些工作技能与能力?

**林工:** 首先, 兴趣是最好的老师, 干一行爱一行当你找到自己的职业定位, 并对相关的专业(领域)极度感兴趣时, 自己所做的一切就变成得那么的“有意思”了。每攻克每一个难关或实现每一个目标, 并可不断地从中得到自我价值的成就感。干一行, 就需要爱一行, 它的基础是不断给自己带来自我满足对某个领域的“兴趣”。因此, 自我职业生涯的合理定位, 不断培养对某一个领域的兴趣, 随着时间的积累, 你必然会成为该领域的专业资深人士。

其次, 板凳要做10年冷的心态, 学习伴随着一生没有人随随便便的成功, 在通往成功的路上往往是心路的历练、寂寞的旅程。如果说兴趣是最好的老师, 那良好的心态和持续的学习愿望是成功 (那怕是一点点成就点) 的左右

护神。也许我们真的要有板凳要做10年冷的心态, 我们不是一直在“享受”着自己感兴趣的旅程。

其三, 敏锐洞察行业新技术 (新产品) 走向, 逐步具备新产品关键要素的概括能力和创新能力, 是做好技术和产品规划必不可少的重要素质。  
 这是一个信息爆炸的年代, 当我们有着太多的信息、甚至被动地无所适从的选择时, 实际上这个时代就是信息匮乏的年代。如何在浩瀚的信息内容中找到自己感兴趣的新技术 (新产品) 的信息, 就显得无比的重要。我们需要敏锐洞察行业新技术走向, 并逐步具备新产品所具有关键要素的概括能力和创新能力, 是做好技术和产品规划必不可少的重要素质。

最后, 良好的沟通能力和团队合作精神现代社会分工越来越细, 特别是在我们IT圈子, 再也不是“个人英雄”的时代, 任何个人的力量都是有限的。我们需要在良好沟通中开展团队合作, 在互助的平台中把产品或项目做好,

同时在合作的过程中, 历练自己, 使自己的技术和其它素质得到提升。因此, 毫不夸张地说, 良好的沟通能力和团队合作精神已经成为某个专业领域的专家的必备素质之一。

**小编:** 那么您认为要通过公司的任职资格认证在日常工作中要做好哪些准备以及有哪些注意事项?  
**林工:** 我简单从三个方面来讲吧:  
 1. 认识自我, 找准自己的职业定位 (如技术线或管理线) 和目标, 并为之而努力;  
 2. 结合公司的任职资格认证等级标准和自身现状, 寻找差距, 设定目标, 并努力实现之。必要时, 可与自己的上级领导和公司资深同事沟通, 交流其中的经验, 尽可能地避免走弯路;  
 3. 保持良好心态。只要自己在当前阶段在上阶段在某一方面有所进步, 就足可欣慰自己了。  
**小编:** 谢谢林工。



姓名: 吕志强  
 认证类别: 软件类  
 认证等级: 四级

**小编:** 吕工您好, 听说您在任职资格认证过程中在“技术研究与创新”项目中有非常突出的表现, 请您谈谈在这一项要成为软件类的专业资深人士必须具备哪些工作技能与能力?

**吕工:** 资深不敢当, 给大家分享一下个人的经验:  
 1、要不断学习, 保持好奇, 碰到新东西要多去探究, 多问几个这是什么, 然后去网络上去看, 以扩展知识和深度和广度, 积累经验;

2、作为开发人员, 看到别人做的东西, 应该探究一下别人是怎么做到的, 推敲别人为什么这么做, 如果自己能来做, 应该怎么做;

3、在解决具体问题要多给自己提问, 假设不同的情况, 以完善自身的设计和想法。  
**小编:** 非常感谢吕工。



姓名: 沈远浩  
 认证类别: 软件类  
 认证等级: 四级



姓名: 李义才  
 认证类别: 软件类  
 认证等级: 四级

**小编:** 沈工您好, 您在任职资格认证过程中在“技术研究与创新”项目中有非常突出的表现, 请您谈谈在这两方面要成为软件类的专业资深人士必须具备哪些工作技能与能力?

**沈工:** 我觉得, 首要要在一个或者多个专业领域有多年的实际工作经验, 多做多学多交流。当在某个专业领域到达一定深度后, 适当的向周边领域扩展, 这样有助于对系统的整体理解和把握。

**沈工:** 第一, 最好能养成记录工作日志的习惯, 尤其对于一些技术攻关型项目或者创新型项目。  
 第二, 数据会比修饰性语言更加有说服力, 尤其是对于一些改进型的项目, 要记得把测试数据记录下来。  
 第三, 要擅于去解决工作中的难题, 因为一个难题可能就意味着着一个三分球, 会让你在任职资格考评中占据优势。  
**小编:** 谢谢沈工, 非常感谢您给予的建议, 清晰明了, 获益良多。

**小编:** 李工您好, 您在任职资格认证过程中在“技术研究与创新”和“技术支持”项目中有非常突出的表现, 请您谈谈在这两方面要成为软件类的专业资深人士必须具备哪些工作技能与能力?

**李工:** 有幸通过公司软件类的任职资格四级认证评价, 首先是感谢诸位领导、同事对我过去多年工作及成绩的肯定, 同时也是鼓励我更好地做好未来的工作, 也许我距离货真价实的四级还有距离, 留待以后努力提升。就以以下几个问题简单表达一下我的想法或感受, 观点难免偏颇, 敬请甄别之。结合我个人经历, 我有以下几点感受:  
 1. 扎实的专业技术基础和丰富的实际项目经验, 熟悉公司的产品及产品性能。软件开发能力是需要实战训练及经验总结和积累的, 这些实战项目过程及积累的经验最终会变成能力, 能为将来的项目带来帮助、指导。凭空的创新很少也很难, 厚积薄发的就是这个道理。经验多了, 自己或是其它同事遇到问题时, 自己就更容易看到或分析到问题的本质, 更全面的分析、考虑问题。  
 2. 长期关注于技术, 了解行业内相关的最新技术方法, 对行业发展趋势和业务发展方向等

关键技术进行关注、收集, 有机会试验、应用, 形成自己的一些见解。软件开发是一项主观能动性非常高的工作, 一味踏实苦干未必把事情做好。立足于自身实际, 集大家的智慧、经验于实践会事半功倍, 学会站在巨人肩膀上会看得更远。  
 3、技术过程的文档能力。有些软件开发人员遇到: 先写的设计文档与编码实现的实际情况出入太大, 甚至有人已经完成实际编码实现甚至调试运行后给出的设计文档质量不高或写文档的过程依然艰难, 即做了也说不道道理来。这其中固有许多原因, 我看重其中两点原因: 一是理论知识不够清楚、全面, 也不熟练, 与实践情况是脱离的; 二是编码实践前没有完整的实现思路或实现思路是不够清晰的, 是试探着向前走的, 最终拼凑出一个可行的结果。这样就容易出现设计文档脱离实现过程或做不会说的局面。好的设计文档、技术文档在软件过程中的作用不容多言, 这是衡量一个软件工程师水平的重要指标, 作为一个软件方面专家必须具备。  
**小编:** 李工您真是太谦虚了, 给了我们这么多经验分享。那么您认为要通过公司的任职资格认证在日常工作中要做好哪些准备以及有哪些注意事项?

**李工:** 我个人认为日常应该注意或准备的事项有:  
 1、注意软件实践过程的设计过程。有设计过程, 才会有相关的设计图示结果, 同时也增加了自己的图示能力, 好的图示过程也会帮助形成更好的设计思路。设计成果积累了, 设计文档的形成是水到渠成的事。不要因为自己实现的模块大小或大而忽略设计过程, 小模块要有详细的设计, 大模块要有概括、全面的设计, 这些累积起来就能反映出个软件工程师的实际水平。  
 2、提升软件实践过程的文档水平。提交好的软件文档不仅对提升能力有重要作用, 对公司、同事也均有帮助。编写文档是一件非常耗费精力的工作, 不要等到需要要用文档时再去拼凑文档, 这样的文档很难高质量。如果平时就重视了设计过程及时编写了文档, 不仅能帮助自己的软件实践, 同时认证时也省了很多事。  
 3、注意对别人或是别部分遇到的问题做出积极响应。别人或别部分遇到问题时, 这或许是一个体现技术能力的好机会。帮助别人不仅能锻炼、提升自己的技术水平, 同时也会帮到自己, 何乐而不为呢。  
**小编:** 再次感谢您, 李工!

# 细节决定生活

## ——小议《UI设计》

文/产品设计部 陈琳

曾经有人这样说过：“最好的设计不是用来看，而是用来体验”。从生活中提取设计细节，然后把这些细节通过视觉效果最后传达给用户，使之得到最好的用户体验。



在上学的时候，我还是一个懵懵懂懂的小女孩，每天用手中的手绘板，绘出身边一切美好的事物，对于工作，既逼不可及又充满了无穷的遐想。来到公司之后，很多同事称我们为“美工”，我听到最多的字眼就是“帮我美化一下”，在他们眼中我们是单纯意义上的美术工作人员，其实我想更正一下，“UI设计师”绝对不仅仅是美化工作而已，更重要的是交互设计，首先自身应该具备良好的美术审美和艺术眼光的同时，在设计每一个UI的时候应该注意界面的细节设计。应该关注用户目标的实现，包括视觉元素与功能操作在内的所有东西都需要完整一致。而要设计有效的UI，必须对你的用户群有所了解，不同的用户阶层对不同的设计元素有不同的理解，17-25 岁年龄段的人，和 40-55 年龄断的人有不同的喜好。你的 UI 设计必须针对你的用户群进行设计，小到一个个不起眼的图标，大到用户沟通的界面，细节无处不在。

在做每一个UI项目的时候都关注它的细节，这样工作的同时你也会更轻松容易的融入生活，提高你的生活品味。虽然现在，很多人开始忽略了对画面元素的追求，习惯只谈“创意”，在他们眼中，“创意”意味着想法，想法意味着一切，没有“创意”，设计无异于行尸走肉而已。他们谈起“创意”眉飞色舞，神采飞扬，一旦他们将“创意”落实到具体，字体的选择，视觉流程的安排，他们的“创意”马上贬值，缩水。“细节是魔鬼”，不管方案是多么恢弘大气，如果对细节的把握不到位，就不能称之为一件好作品。细节的准确、生动可以成就一个好的作品，带来更好的视觉享受。

成也细节，败也细节。着重细节，把小事做好，认真对待每一个字体，每一个符号，每一个图形，只有这种扎实的细节，当有了“创意”的时候才能准确把握，轻松搞定。

细节决定了生活，未来的道路还很长。我还在路上。



前番14年初始，施驰总裁有提到随着数字公司面对未来发展的新挑战，公司需要高度重视的“质量控制能力”、“运营效率”及“产品设计水平”这三项核心指标竞争力已经不足以支撑，我们迫切需要改变和提升。在前几期的数字报施总就质量、运营效率与大家做了一些深入的分析，引起大家的很多共鸣与讨论。

我们的产品经理与设计师们都纷纷雀跃，就“产品设计水平”这项指标，在此抛砖引玉来谈谈他们想法与心得，希望可以得到领导与同事更多的建议与互动，不断完善公司的产品。本期我们先来听听产品经理的那点儿事，下期设计师们也会给我们带来不一样的分享。

# “产品经理”那点事

文/产品设计部 陈毅林

最近这几年产品经理和互联网精神无疑是传播最广使用最多的两个热词，无论是网络新闻、社交媒体还是各种行业秀场，无底限的乱用和滥用，讲的人愿意讲，听的人也乐意听。前段时间和同事们开玩笑，产品经理和互联网精神这两个词用来骂人也许不远了。不同的人对这俩词有千万种解读，这里我想就产品经理结合自己的工作性质谈一些看法。曾经有一本传播很广的一本书《人人都是产品经理》，也许是受此影响，最近好些个同事和我聊起产品经理这个职位，表达了自己看法以及从事这个职位的强烈意愿，虽然他们在自己的工作岗位上表现都很优秀，但给我的总体感觉是大部分同事从某种程度上讲不了解或者说理解这个角色，很容易将这个角色和项目经理、客户支持、技术支持或者产品工程师混为一谈。我有时候也在问自己：真的人人都是产品经理吗？我们当下需要什么样的产品经理呢？爱、激情和担当。

自小我们就知道兴趣是最好的老师，这个道理大家都懂也经常放在嘴边，对于做产品的同事而言尤其重要，只有真正发自内心的热爱才能坚持做出有爱的产品，爱是可以透过产品这样一个实体来传递的，所以说你对产品的热爱用户能真正切切的感受到。对自己的产品有没有爱体现在各个方面，热爱自己的愿景，热爱自己的用户，我们常说我们的产品就是自己的孩子（有同事说对自己的孩子常常是爱恨交加，其实好像我们对产品亦是如此）。航班管家的同学经常去机场，甚至总结出了和陌生人搭讪和陌生人手机里上装软件的几大诀窍。马化腾作为腾讯CEO，经常深夜还在不停的在各种场合使用自己的产品。红衣教主周鸿祎，经常出现在各大电子市场和客户、小店主聊360，时时习惯性偷看别人电脑用的什么杀毒软件。例子还可以举很多，每一个都让人感觉满满都是热爱。产品经理往往还需要领先用户一步发现还没意识到的需求。一直以来面试的时候喜欢观察一些细节，用的什么手机，用过什么手机，多久换一个手机，手机里装了多个应用，列举自己喜欢的APPs并说出理由。没法证明使用手机的习惯能多大程度和产品经理的要求有多大的直接关联，但当智能手机浪潮来临，乔老爷子重新发明手机的时代，如果没用过iPhone或三星，当Facebook、Twitter重新定义

社交之时，只知道微信、新浪微博，不知道还有Line、Path等很棒的产品，在这样一个大环境还有多少机会让你的产品成功？曾经一位设计师一年光iPod就用坏三个，各种流行应用分门别类塞满屏幕，每一个都能说出个一二三，这样的设计师设计的产品总能很好的把握产品精髓，设计出很棒的产品。所以产品经理还需要在有爱和激情的基础上再加上一丝丝点极客精神。产品经理看到新奇事物总有莫名的冲动，总想有据为己有，茶不思饭不想的立即深入分析研究的激情，总能在中找到感动。当然难免会在经济上有所付出，时间久了各种产品塞满书房，我回头仔细翻了翻看，各种手机、pad、电子设备，没少花钱，也许用得上的没有多少了，但每次周末到华强北一逛，还是忍不住想买的冲动。

知识全面、注重细节、专业精神  
很多人问我产品经理是否需要懂技术，这个问题其实很难回答，很多产品经理圣经上都往往会告诉你产品经理不需要懂技术。这个问题我是这么看的，产品经理不需要比研发同事更懂技术，但肯定的是一点不懂技术，要做好产品经理几乎是不可能的（锤子光讲情怀是出不来产品的）。产品经理应该比项目经理、市场支持更懂技术，比研发兄弟更懂用户更懂市场。话说的很简单，值得好好领会。不懂技术的产品经理不受研发待见是自然而然的，“凭什么让一个什么都不懂的人来对我指手画脚”，这也许是大部分研发同学的内心独白。所以如果PM懂技术的话，是会在一定程度上赢得RD的尊重的。懂技术解决的不仅仅是心理层面的问题，事实上，这会让PM和RD之间更容易交流，不至于双方沟通时不在一个空间内。再说，在这个所谓发烧的年代，不来点高大上的技术术语都不好意思，农民工们兄弟都能说四核八核、二维码扫描、雷达加好友，我想用不了多久304不锈钢也该普及及。总而言之，PM 应该是懂些技术的，或许不需要懂到技术的细枝末节，但至少要有常识，再次也要对技术表现出尊重和热情。只有这样才有可能成为一个优秀的产品经理。再来说说细节，有很多培训和励志书常常提细节决定成败，一个产品是否具有竞争力往往由一些细节决定。山寨机和品牌机在功能上比较，往往山寨机更多，为什么拿到手上的感觉就差别很大呢？重点还是在一些细

节的处理上，是否横平竖直，是否无缝差无色差，是否有留瑕疵以及追求极致手感等等。在细节上产品经理需要有超过常人的敏感度，能够捕捉对任何微小不愉快，虽然这可能会导致在生活中过于挑剔，对生活方方面面提出改进建议。最近一段时间对处女座关注度非常高，传说处女座的产品经理最让人崩溃。产品经理从本质上必须是个“现实的”“完美主义”者，在现实和追求完美之间游走，在无时无刻的追求完美中，找到可实现的有效平衡点。

需求、独立创造性思维  
产品经理需要有看山不是山的境界，具有独立思考的习惯和能力，从不同的视角去看问题，这也常常被称为产品感觉。科学细致的数据分析和用户调查能比较精确的告诉我们怎么做，但很难告诉我们为什么要这么做（这个时候往往会谈人文情怀之类的，：-）最优秀的产品经理是在纷繁复杂中发现需求，超过商业机会，创造性的将他实现出来的人。创造性很难这个应该有共识，但同样有方法论，有人提出的“按逻辑梳理”“症不错，代替、合并、调整、改变、其他用途、消除、重排。再来谈什么是需求？需求简单解释就是被需要，事物的存在往往就是因为被需要，无论是手机、电脑还是签字笔，一个好产品往往取决于其被需要的程度。这种需要又分核心和次要的，签字笔核心被需要一定是写字，其次才是好看、手感好。再啰嗦一句，产品经理需要能快速直觉的区分出来核心被需要和次要被需要，但这一点不是每个产品经理都能做到，往往注重功能需求，很少关注心理需求，比如智能手表的核心需求是什么？姚明手上戴的红绳核心需求又是什么？网络游戏的核心需求是什么？产品经理需要多理解马斯洛需求模型，该理论把需求分成生理需求、安全需求、爱和归属感（亦称为社交需求）、尊重和自我实现五类，依次由较低层次到较高层次排列，越往高处物质需求越低，心理需求越高，所以要做出好的产品往往需要把握人性，将马斯洛理论运用到实际工作中。产品经理是普遍的，在用户眼中需要是最懂技术最专业的，在研发眼中需要是最懂用户最懂市场的。

逻辑思维、数据为王  
逻辑分析能力对于产品经理而言是非常重要的。一个产品经理应该有发散，有收敛；融

象，能总结；有很新奇的想法是好事，但更能应用到的一个产品体系中。一个产品是有一定的系统性特征的，从产品定位，功能架构，结构分析，框架设计等等，产品构建的各个细节都渗透着严谨的逻辑思维。归纳、总结的能力，是需要产品经理对信息有逻辑，组织能力，能系统性的看待一个产品，可宏观到战略定位，功能架构，微观到交互流程，UI体验。在数据指标是很科学的体系的交互流程，数据分析得出的结论确实比主观的臆断会更具有确定性和说服力。我们可以确定到底发生了什么事，而且也可以对未来有比较准确的估计。互联网思维里面很重要的一点是快速迭代，那么快速迭代的依据是什么呢？除了用户主动反馈的改善意见和需求外，产品经理还需要基于运营数据用科学的方法论快速总结和预测出用户的需求，动态调整和改进产品。这样能使产品设计走上一个客观的、科学的流程，而不仅仅是产品经理自己的灵感凸显和个人艺术。这也是为什么很多产品经理招聘要求中都会有“对数据敏感，有很强的数据分析能力”。

沟通、责任  
沟通和责任是职业人才必须具备的基础技能，无需多谈，而通过一段时间和同事沟通交流，还是有必要拿出来强调一下。腾讯、阿里巴巴、百度、UC、360、搜狗，6家公司，53个产品经理职位说明，提到57个【沟通】关键词，排在动词类别第一位，几乎每个职位说明，都含有沟通要求，足可见沟通对于产品经理而言多么重要。跨部门合作沟通协调工作，需要将想法简明扼要快速的传达给相关部门，包括研发、市场、销售、支持等。研发的同学，不善于沟通表达还可以直接用代码写出来，而产品经理如果没法将自己的想法很清晰的表达出来，茶壶里煮饺子，那就白瞎了。再延伸一下，写需求文档与PPT是产品经理的必备技能。什么是高质量的文档以及如何用高质量的文档又是一个可以展开的话题，这里就不详细说了。

总结：产品经理的话题其实很宽很广，能说的很多，以上也只能说针对目前工作内容和环境有感而发，略显离散，总结成一句话：我们产品经理应该是有激情、懂技术、有想法、重数据、善沟通以及有担当的一群小伙伴。

文/ 产品设计部 梁根兵

# 浅谈运营与产品的关系

运营是基于产品的运营，广义的运营贯穿整个产品发展过程，狭义的运营可单指产品上线后的日常维护与产品更新，其中包括内容运营、产品推广与数据分析等，各公司根据自身情况将各自运营团队负责的事情有所不同。运营是产品的保姆

每一个新产品都是一个新生儿，他们需要照顾，需要营养，需要不断的学习和改进才能不断的成长。每个产品上线前到正式上线，都是运营最忙的时候。

2013年创维联手爱奇艺做了一款OTT产品创维盒子i71，创维作为传统的制造商缺少对互联网运营的经验，产品刚刚上线之初确实有些忙乱，但经过大家共同努力，我们逐渐找到了感觉，我们建立了自己的在线售后反馈渠道：QQ群、论坛、微博、微信及销售平台在线回复等，我们也建立自己的内容运营团队，我们拥有了自己的应用商店。让我记忆最深的是论坛的建设，为了尽

快搭起一个产品论坛，我们加班加点丰富论坛的内容，大家集思广益写了各种攻略来协助用户了解产品。经过不断的了解和学习，每个运营的同事都成了一个“小专家”，心里的满足感与成就感都溢于言表。运营是产品的推手

一个产品上线后如何才能让更多人知道、了解并形成口碑，这是运营推广应该做的事情。

一个成熟的推广体系都会有自己的推广渠道与合作媒体。产品上线之前的预热，都需要专业的人来负责写评测、软文来向各个渠道发布，同时百度推广也是我们必须要重点关注的推广渠道，包括百度百科、百度贴吧、百度文库等。负责推广的同学会每天在百度上搜索我们自己的产品，除了观察我们品牌名称的百度指数情况，也会回答一些用户通过“百度知道”和“百度贴吧”提出的问题，对于一些重要产品信息，我们也会采用自问自答的形式传递给更多的用户知

道。运营是产品的营养师

一个优秀的产品需要不断的吸取丰富的营养。运营的人是最了解产品的人，也是最了解用户的人。运营通过收集整理各渠道反馈的问题和及时反馈给产品，产品可以根据实际情况立即做出反馈，并在后续的产品迭代更新中做出相应的调整，整个过程就是一个完美的循环。

通过运营数据分析，我们可以第一时间知道产品在运营过程中是否健康，其中一个重要的数据就是用户活跃率，用户活跃率越高，证明用户对产品越感兴趣，反之，我们就要思考是哪里处理问题。

内容的运营与维护是产品活着的基础，一个合格的编辑肯定是一个热爱互联网并有着灵敏的新闻敏感度的记者，能将最好的内容用最最合适的手段整合出来，并能以最快速度呈现给用户，这是编辑的基本素质，也是产品健康成长的必要条

件。运营是产品的调节阀

一个有生命力的产品是需要和用户有充分互动，认真的倾听用户的心声，和用户做朋友，从而提高用户对产品的参与度。

运营会不定期策划活动，提高用户活跃度，拉近产品和用户之间的距离。每个活动的策划都像一个化装舞会，虽然我不知道你是谁，但是我知道你为什么来，来了谁是朋友，不管你是不是我们的用户，但是我希望你以后是我们的用户；每个活动的策划都是一次旅行，旅途中我们相遇相知，用户在欢乐中证明了自己的存在感，也就会将最真实感受毫无保留的告诉你。

综诉，产品离不开运营，运营是产品进化过程中重要的参与者，一个出色的互联网公司都有一个庞大的运营团队，他们为产品提供一切营养，陪伴着产品一天天长大。

# “知行合一”下的互联网产品思维

文/产品设计部 唐丰能

这是一个浮躁的时代：微营销、O2O、转型、颠覆、跨界、P2P、移动互联网等字眼不断地出现在“朋友圈”；马云、刘强东、马化腾等先锋人物的各种花边新闻都被层层爆出；小米、黄太吉、雕爷牛腩之类天天被微博刷屏；各种各样的交流会充斥各种媒体。不管你接不接受，感不感兴趣，这些事情真实地发生着，且天天不断地被刷新。“简单、专注、极致、快”，雷军总结的七字要诀似乎成为“互联网思维”的真谛。

我们应该如何面对？作为创维数字大家庭的一员，是隔岸观火or 满怀焦虑，或是“温水煮青蛙”，静观其变？我是公司OTT产品的产品经理，我来说说我对这类产品的个人看法。

OTT行业现状  
目前天猫在售的OTT品牌有162个之多，且不包括一些没有品牌标识的山寨产品。在互联网时代，这些产品真真切切地与“创维盒子”正面竞争着。除了小米盒子、百度影棒、天猫魔盒这些大牌，还有像“海美迪”、“开博尔”、“英菲克”之类的草根名牌。在电商渠道上，用户对品牌并不买账，不会因为创维生产的，就会直接来买；而是会综合比较产品外观、硬件配置、软件功能、产品亮点以及售后服务，这些还不算，还得看销量，看评价。产品上任何的好与不好，都被公开在了用户的面前。所以，一些不知名的品牌会排在了“创维盒子”前面则不足为奇。《定位》一书中，作者提到在一个产品品类目下，用户最多能记住的同类产品品牌平均不超过7个。而在互联网时代，真正能赚到钱、赢得用户的产品不会超过三个，而其它的产品，只会充当这个产品分类的陪练和牺牲品。我们除了“嘀嘀打车”、“快的打车”，你还能记住其它的啥打车软件？除了腾讯的“微信”，还有网易的“易信”以及“可里巴巴”来往”，真正用的，也就“微信”了。

“创维数字”作为电视机顶盒出货量全球第三的企业，在运营商市场上所向披靡；但在零售OTT产品线上，却还是个正在崛起的新兴品牌。与ROKU、Apple TV、小米盒子这些国内外的领先品牌还有相当长的差距，同时与天猫中销量靠前的品牌也有很多优化的东东。

1. 细节决定成败  
综观各家的OTT产品UI，清一色的Metro风格。猛一看，都差不多，但仔细对比，发现其中的配色、区域分布、整体交互千差万别。UI中1个像素其实差距不大，但N多个小差距就会形成质的区别。如果我们放任N1个像素的误差，必将导致一大截的差距。
2. 持续优化，持续迭代  
Apple TV、小米在售出产品之后还在持续升级，一是为了赢得用户的口碑为后续的新商业模式赢得可能，另外也是持续打磨产品，让用户更符合用户的期望和使用需求。相比之下，我们的产品每月升级一次的频率则显得有点少。
3. 要么卓越，要么淘汰  
为什么同行能做到，我们做不到？这是一个不将就的年代，要么不做，要么就要做好。平庸的产品始终无法流入，无法赢得用户的追捧和热爱。极致和细节完美主义，是确保苹果产品人见人爱的重要原因之一。乔布斯对世界的评判是极端化的，产品在他看来要么“酷毙”（insanely great），要么是狗屎(shit)。
4. 拥抱变化  
OTT的产业链条相当长，从芯片厂商的产品更迭再到广电政策的变化，以及同行之间的异业合作，都将对我们自己的“创维盒子”产生影响。

“人们眼中的天才之所以卓越非凡，并非天资超人一等，而是付出了持续不断的努力。只要经过1万小时的锤炼，任何人都能从平凡变成超凡。”作家格罗德韦尔在《异数》一书中如是指出，也将此称为“一万小时定律”。要成为某个领域的专家，需要10000小时，按比例计算就是：如果每天工作八个小时，一周工作五天，那么成为一个领域的专家至少需要五年。这就是一万小时定律。但另外一个曾在Intel工作的摩尔兄提出的“摩尔定律”只有18个月。市场不会等我们5年，甚至是18个月，用户也等不及。

编者语：

在制造的一线工作中，有那么一些人，他们在岗位上年复一年的默默付出。可能他们只是创维数字的一颗螺丝钉，但因为那份执着和实干，让他们在岗位上创造了骄人的成绩，更是以身作则培育了一批又一批地新人。

## 记制造中心主计划员肖秤生

文/制造中心/刘美艳



或许大部分来过工厂计划部的人都会认识肖秤生吧，很多人来了优先都会找他，谁叫他是我们部门的“红人”呢！细数以下优点：

乐于助人

其实他也只比我早入职半年，我刚入职来公司那会儿，对公司的流程和订单异常根本不知道如何处理，每每到了晚上加班的时候，他就会耐心的教我。

从市场订单下达到采购物料，物控安排来料的时间和周期，生产线的特性安排，他都会很细心的提醒我，怕我们会遗漏还特意做PPT资料给大家培训。记得有位同事需要统计一年的数据给到领导审阅，当时也不知道如何下手。同事大致和小肖说了下，小肖就把他的经验给和意见给出来，当天晚上加班处理了2小时后，第二天再找问题点和不足点，直到把问题解决为止。正常情况下，我们碰到软件问题也不知道研发异常原因，他就会直接打电话问研发产品线的实际情况，也会让我

们联系工程和研发了解软件的实际情况，直到把问题确认解决为止。

坚持原则

9月左右，我刚接手机芯计划一个多月，很多异常不知道如何处理，有一次，计划出了异常：有颗物料来不了要停线。我不知所措：怎么调整才不让产线停线呢？自己处理了一段时间后找小肖商量，他给我的意见是不能调整计划，否则将影响其它线体和计划。接着又打电话找物控了解供应商的实际生产情况，让物控负责人协调最快最好的物料交期。并告诉物控：如果确定来不了，再把问题反馈崔总，把产线损失降到最低。最后在他的协调下，物控亲自去供应商处拉货，未造成产线任何损失。

对于产线达不到工时的订单，不管是机芯还是整机，他总是会问产线不达标的原因，并找相关责任部门开会解决，他经常会跟我说：调整工时不是解决问题的办法，我们要把根本原因了解，否则下次还

会出现同样的问题。

知识面广

我们计划内部的小异常，如果出现计划物料瓶颈时，我们几个都会征求他的意见，他则会挨个打电话找市场人员确认订单的出货情况，来决定订单的物料分配和计划安排。他还要求我们定期整理订单的异常，并做好记录，大家开会讨论。当然，他的报表和数据是最齐全的。所以不管市场还是采购部门来工厂学习，首先找的人就是他，他会详细讲解工厂的生产流程，再抽出时间带他们去产线了解实际操作。

作为计划出货部门，订单出现异常出不到货，我们会面临巨大压力，电话沟通中声音分贝或许就控制不住了（特别是女同志，哈哈），但他绝对是保持头脑冷静，很少见他发火的哟。关于他的小事迹是数不胜数，这就是我们部门的计划达人。

他是整机维修房的组长，大家叫他“袄锨”癖。刚进来觉得他是普通的一位员工。在我的实习期间，每隔一段时间我们会开小会，他每次都会询问维修房里有什么需要帮助的，关注每个大学生的近况，让我们每个人都有机会站出来发表自己的看法以及所需的修理工具。那时候开始觉得他是一个不错的人。

在线体实习前，他告诉我们这是实习期考察的重点，要我们多多学习，但进去之后发现并不像他说的一样。由于那一阵离岗人较多，为了完成订单不得不需要人到线体工作。事先没有被告知的情况下，下班后我找他理论，在很多线长、组长、技术员和维修房各位同事面前大吵一架，最后我继续去线体工作，他也一样回到岗位。这是我和他第一次正面接触。在郁闷了几天后，我想打破这种关系。我发现他每天都来的早，比同事下班晚。就这样，每天我起的很早打招呼问好，晚上下班也说一声道别，久而久之也渐渐淡去了之前的面红耳赤。整机白班有八个线体，晚上有三个线体，基本上每天产出的坏机都会时不时堆积在小小的维修房里，而他从来不愿意看到这种状况。只要他在的日子，都是空荡荡的。每天都有很多不

认识的人找他处理故障，很多疑难问题在他手中轻易破之。

在一个线体长期修理，出现的类型不多，之后我换线学习新的机型。那时我去了六线，那里的设备不齐全，很多时候都处于等待工具的状态，我内心迫不及待的修机，所以为了争取到仪器设备，我坐在某个显眼的位置希望以睡觉来引起注意。刚假睡几分钟，就被他拍醒了，然后他往里面边走边说：小伙子多学点知识呀，创维不会亏待你们。我不想用吵架来处理问题，我向他说明了一下情况，他也表示无能为力。缺少工具，每天都有很多坏机修不完，我和王超利用周末的时间去深圳电子世界买回了修机需要的设备，这下子只等坏机来了。不久之后，六线师傅离职了，在不知所措的时候接下了六线的维修任务。他告诉我们不用怕，实在修不好的最后给他处理，这样我们减少了几分顾虑。平常有了频繁的接触，由此对他的了解更深了。那段时间很多网口不读需要换BGA的，还有六线曾经遗留下来的几十台换电话模块的，通过没有新的坏机产生的时候三个人努力在短时间处理完了。其他的机子，多半也是老大解决。

某天他休年假回家期间，修理房堆积的坏机一团糟，同事们工作作风也有

些松懈。没有到假期结束，公司有坏机需要他回来处理，早早的又回来工作了，一两天的时间维修房恢复往日的整洁。尽管他没有固定的工作，但是要处理各种繁琐的问题。有些人对他很客气，也有人对他吼。机芯部、质量部、工程部、SMT和整机部怎么处理坏机都需要他去衔接及时地解决。经过一段时间的了解，他自从08年进了整机维修房再也没有换过岗位了。在这里他培养了我司一大批技术员，分布在公司的每个部门。有时候在想他究竟为了什么会有这份执着？他告诉我们：先干好自己的事，再去提别的要求，仅此而已。

在整机维修房里已经实习了两个月了，在这期间，思想经过了各种考验，也对这位维修房的组长所做的行为深深的钦佩。公司正是有了像他一样有着归宿感的人，怀着对公司感恩的心，公司生产的产品得到了保障。或许我还没有达到他一样的认识，希望在以后的工作中学习再学习，争取尽快体现自我价值。创维数字的发展需要老邱这样的员工，更需要我们每一个人参与和付出，把自己的工作当成责任，这样每一刻我们都是快乐的，无疑给我们繁忙的工作下增添了几份热情与活力。



## 整机维修房的老邱

文/制造中心 岁月无痕

## 你是叶，我们是追寻你脚步的风

文/制造中心 周莉

刚刚加入数字，我就认识了我的生产主管罗娟，起初仅仅知道她老家在山清水秀的四川，而且有个爱她的丈夫以及聪明可爱的儿子。后来知道她的团队在2013年深圳市QCC活动荣获优秀奖，并且她个人连续两年被评为创维优秀员工。除了在工作上的表现，她还是运动场上的健将，曾带领我们部门取得2013年女子篮球组第二名的好成绩。随着和她一起共事时间越久，就越发现她有很多值得学习的地方。

坚持不懈的努力

孙子兵法有云“激水之疾，至于漂石”。者呼：“势也，速度决定了石头是否能飘起来”。一个人要进步需要速度，需要激情，更需要不懈的努力。记得你跟我说过，每个人都有很想去办一件事情，但不一定立马就达不到自己想要结果的时候，可是只要坚持下去结果一定会比现状好。2011年的时候你应聘到一家公司做生产管理，每天很累，事情做不完，你曾经一度的想要放弃，但最终你坚持住了并换来了回报。你告诉我们如果你没有那份坚持，可能也不会从中学到很多做人做事的道理，也不会有现在的你。一路走来你总

是阳光满面，保持着心中的那份坚持，每天都以阳光的而又完美的状态迎接新的挑战。

积极的心态

可能因为近期生产淡季的原因，有一部分生产的同事选择了离职。看着即将分别的同事，曾经一起的好朋友，大家情绪也都比较低落，做事情也不是那么积极了。在这关键的时刻，你告诉我们：“认识就是缘分，共事就是上天给予我们认识和相处的机会。为什么我们不把这份缘分和机会一直保持？走了大家还是可以联系，还是朋友还是曾经的同事。如果因为他（她）的离开而造成你犯错误的借口，不积极认真做事的表现，那么你就是对不起你们那份曾经真挚而纯真的友情，所以你们更加要努力连带他们的份也要做好，因为他们相信你们能把他们没有完成的任务做好，你们是值得信任和托付的同事和朋友。”是啊，人生的路上难免遇到荆棘满地，但是我们一直保持积极乐观的心态，生活和工作总会有进步。你告诉我们要付出的心态，付出的心态是老板的心态，是为自己做事的心态，一个人的心

态好了，什么问题都能迎刃而解。

以身作则

你从生产员工做到一个生产主管付出了多少汗水没人知道，但是你所做是事情我们都一一在目。之前有个订单是医疗设备的，因为客户赶着要货一时也调配不出人力，但你带领着其他线体调来的员工和工程及大厦的项目经理一起赶货，最终把订单任务圆满地完成。

还有一次部门做试产的机型还没正式生产，把所有事情都交代好之后，你并没有离开公司，而是投入到生产当中。你和总监都在每条生产线上巡视，看到哪里忙不过来，立马上岗帮忙。线上人员不充足，从其他线体支援到别的线体的时候，线上员工教不过来，你总是放下身段耐心的教导，细心的指点。晚上加班到零点以后，第二天也能精神抖擞的上班，带领我们走向新的一天。你总是默默无闻的做了许多，带领着我们的团队前行，哪怕我们有的时候闹脾气，你也是安慰和开导着我们。

明天的旅程就像阶梯，每一次成功和失败都象征着我们提升了一步，前进了一

步。谢谢你让我们能在生活和工作中学会以长远的眼光看待事情的发展，谢谢你让我们学会了努力，学会了微笑对待每一天，学会了宽容的对待人和物。也许再多话也无法表达你对我们带来的成长，只能诚挚地对你说：“谢谢”。你是叶，我们是一直追寻你脚步的风。



编者按：

一年一度的国庆长假注定是热闹非凡的，不管你是长途跋涉地回老家探望亲人，享受家人团圆的天伦之乐，还是三五成群到处旅游，领略祖国的大好河山，以及在家里陪伴亲人，小范围聚会等，其中的快乐都是如人饮水，冷暖自知。朋友们，尽情放松狂欢吧，在这个难得的黄金周里，释放心情，享受快乐。

## 带着money 坐地铁

文/人力资源部 杨萌

每到国庆期间，不禁想起了money。在这里特别申明一下：money不是银子哦，是我过继过来的一只小乌龟。刚来的时候，差不多只剩半条命了，在我的悉心照顾下终于活过来了，而且也是我养的时间最长的一只小宠物。

记得是多年前的一个国庆前夕，从我住的地方到公司那段路的地铁终于开通了，每天可以不用过马路到对面搭车、不用担心因红绿灯路口堵车而老是迟到了，于是决定在国庆8天长假中，把它带回家去。虽说乌龟好养，饿个十天半个月都没问题，但要把它一个孤零零地放在黑漆漆地无人办公室里，实在是不忍心呢！有了地铁后也方便把money连玻璃缸一块带回家啦，不用担心在公车上会被挤成沙丁鱼了。

节前最后一天下班后，我带着money去搭地铁，这个家伙一路上就在缸子里不安份地爬来爬去，瞪着一双圆溜溜地小眼睛不停地向四周张望着，呵呵，肯定没见过这么多人，

没见过除了办公室以外的地方吧！算你小子有福气跟了我这么好个主人，带你长见识了吧！记得它刚送过来时，天天窝在缸子里一动不动的，眼睛里不知蒙了一层什么东西，白白的，老也睁不开，跟个瞎子似的，大家都以为活不了多久就会挂掉了。于是，我就是把它放在我的办公桌电脑旁，取名为“money”，希望是个金钱龟，可以给我招个财啥的。也许我还是有贤惠的潜质吧，照料一段时间后，它终于动了，每天活蹦乱跳的，不但眼睛睁开了，而且还吃得多多，拉得多，给它换水的频率也增加了，否则非得把我给熏死不可……

一路上在想，这新开通的地铁好多人还没机会赶上趟坐呢，你个小乌龟就抢先体验了，不知你是不是这世上第一只坐地铁的乌龟，但至少你是一个坐过地铁的乌龟啦，等以后你找了另一伴后，也可以炫耀炫耀，哈哈……

安全到家后，直到凌晨一点多了，这家伙还在折腾，一个劲地在水

里游来游去，不停地扒拉着小石头，弄得吱吱作响，时不时还伸出那长脖子探头探脑地望向我这边，不知是因为换了新环境不习惯呢，还是好奇，呵呵，看来也快被我带成夜猫子了！

后记：之后money就一直住在我家，越发的生龙活虎，每天伸着它那小脖子、小短腿的想从那小玻璃缸里爬出来，于是我干脆助它一臂之力拎出来放地上。这一下子不得了，屋子里满世界的撒丫子爬，我也由得它自顾干自己的事去了。但没想到，这一放竟成了我们最后一次见面。当晚我忙完了就上床睡觉了，忘把它放回玻璃缸了，等我第二天下班回来后，才发现它不见了，满屋子翻了个遍也没找着。我想它是不是调皮跑去玩迷路了，可是过了两天依然没见那淡绿色的身影出来，这才确定它是真的丢了，心里瞬间觉得空落落的。

都说乌龟的寿命特别长，希望多年后的现在money住在一个美丽的地方，仍然活得好好的，别忘了，你可是一只坐过地铁的乌龟哦！

## 悠闲，宁静

文/无线 马丽

对于我，今年的国庆和往年的都不一样。因为我成为了一名妈妈，有了可爱的小孩。

往年的国庆节都会趁着长假，趁着秋高气爽，回老家，看一看老家一望无际黄灿灿的稻谷，闻一闻路边绵延不断的野菊花香，尝一尝家里香喷喷的菱角以及甜滋滋的莲蓬。今年因为家里新添了一个不大不小的小家伙，所以很早就打算直接在深圳过国庆了。

今年的国庆注定最特别，也应该是最休闲的。每天早起，带着小宝宝去附近的公园转一转，看一看，感受一下深圳的清晨的模样。之前没小孩的时候，貌似从来都是一觉睡到中午，很少有机会这么切身的体会深圳的清晨。在我的印象里，清晨就应该是老家那种出门露水缠在脚上的清清凉凉的感觉。但是深圳的清晨不一样，到处都充满了朝气。或许是因为以小孩的眼光观察的缘故，发现，深圳的清晨也是极美的。阳光透过树叶的缝隙洒落在小径上，小鸟在树丫间蹦来蹦去，周围跑来跑去的狗狗，慵懒的秋风，晨练的人们，小孩子时不时的咯咯的笑声，咿咿呀呀的学说话的童音，对什么都充满了好奇的眼神，让我觉得一切都充满了活力，充满了希望。

和小孩在一起，心态也变的平和而满足，每天都一样，每天又都不一样，一样的都是每天都觉得幸福，不一样的是他怎么每天都有新的进步，带来新的惊喜。采菊东篱下，悠然见南山的生活意境应该就是我现在的生活状态了吧。

其实最幸福的事情就是：一家人，你在闹，他在笑，如此幸福的在一起，足矣。

逗逼夫妻的爆笑对话



1、老婆忧心忡忡地对我说：“我觉得自己又胖了！”我看着她那90多斤的小身板，警惕地说：“哪有，一点都不胖！”她摇摇：“你不要安慰我了！真的胖了！要不你给我买个新包包吧，这样别人就只会注意我的包，不会注意我的胖了！”

2、老公：“明天公司考核，给点精神上的鼓励吧！”老婆：“我不会精神上的鼓励，只会肉体上的。”老公：“是吗？老婆就是体贴。”老婆：“想什么美事儿呢，敢考核不过，看我不抽死你！”

3、有一次跟老公闹脾气，我气炸了。感觉他就是一点也不懂女人，于是我就直白的跟他说了，其实我们女人是这样的：嘴上说不介意心里就是很介意，嘴上挂着介意介意，心里就是已经不介意了，你可明白？

老公点了点头说：“啊哈，我懂了，那我问你一个问题，你介意吃屎吗？”尼妹，敢黑我！！

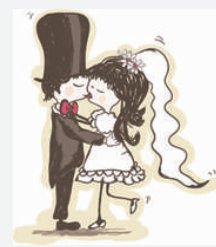
4、老婆：“老公，你爱我吗？”老公：“爱呀！”老婆：“那我以后变丑了你还爱我吗？”老公：“这说的就像你现在就不丑似的。”

5、老公和老婆保证，男：我保证戒烟，要在抽一根烟，就罚我在沙发上睡三天。

第二天，老婆发现老公偷偷抽了一根烟，于是老公又在沙发上睡了三天。

到第六天，老婆又发现老公抽了一根，于是老公又在沙发上睡了三天。

如此一月有余，终于有一天老婆火了，晚上直接撩起被子吼到：你他妈的哪里是戒烟，你是戒我呀！



## 国庆的车票

文/制造中心 黄瑶

大四以前，国庆对我来说是一周长假。这一周给了我一种新作息方式——晚起晚归。这一周除了自然醒还赠送了购物的乐趣——折扣。有时心血来潮，还会毅然决然出行旅游为景区添把堵，誓必成为国庆人潮中的一员。

但是现在，国庆对我来说是一张车票。一张前往心中期待已久的旅行车票，一张通向温暖港湾的回家车票。工作后假期不多，因此对法定节假日的期盼更添一份热烈，但在选择上也更多一份纠结。在前期，我原本计划着国庆去台湾旅行，但由于工作在外，父母也特别珍惜这个机会，期待着我去回家看看。自己在这两者选择中纠结了很久。但夜深人静的时候，细细想来，家里的父母从来都是报喜不报忧。只有在每年过春节的时候，发现父母脸上的皱纹又多了好几条，容颜渐衰时，才发觉自己已经好久没有和父母好

好吃顿饭了。

回家吧，当按下“无座”车票支付键后，晚上我立马给妈妈打了通电话。她当时特别激动地说：“好啊，什么时候到家？难得回来一趟，想吃些什么？我先给你准备着。”

那时脑海里忽然浮现出一道亲情算数题：“18岁以前，妈妈每天都能看到，而现在我已经半年没有回过家了。如今，妈妈46岁。我想如果她可以活100岁，那么还有54年。我一年回家看她一次，我这一生，妈妈这一生，就只有54次机会见面了……每次数学考试前，我总会祈祷我不要算错，只有这道题，我希望我是算错的。”

挂掉电话后，内心一阵幸福，眼前视线却早已一片模糊。



“十一黄金周”是数万万中华儿女翘首以盼的一周。十一去哪儿？是今年来，继爸爸去哪儿，时间都去哪儿，马航去哪儿后，最近出现频率最高一个词了。

可不嘛，办公室、地铁上、茶余饭后、上班途中，耳旁七嘴八舌的讨论最多莫过于各自的十一出行计划了。有的去云南丽江、浙江西塘去体验古镇的悠闲。有的泰山、峨眉去挑战人类极限，领略大自然的风光。有的誓死捍卫家中根据地，将游戏进行到底。有的不远万里奔赴家乡，为的就是能和亲人团聚，另外约上几个好兄弟能够一醉方休。而对于我来说，这个国庆假期将与与众不同……

第一次去未来岳丈家，不知道你们这些已婚人士当年是何种感觉，是忐忑不安，手足无措？还是信心满满，胜券在握？我的这个国庆更多的是期待和好奇。

对于生长在大都市的我们，城市的喧嚣与繁华，琳琅满目的商品和高科技设备一直充斥着我们的眼球，可同样带给我们的是空气的污浊和人口的拥挤，让我们有时也想躲开喧嚣，换一种心情。

田园生活对于我们来说更多会出现在小说和童话世界中：采菊东篱下，悠然见南山，碧草蓝

天，傍水依山，破旧的茅草屋，遍地的庄稼，累了便可席地而卧，饿了随手摘些吃的就可填饱自己的肚子。

这次去岳丈家可以圆我的田园梦。国庆秋意正浓，农村植物们褪去了绿色的上衣，更换上黄色的外套，直挺挺的站的老高，好像等待着农民大伯们的审阅。晚上支起一团篝火，摆好一圈马札，带上自家的肉和菜，又卫生，有绿色，绝无瘦肉精和农药，那景象，哈哈，生活原来如此美好。

生活还是美好的，只要你去肯发觉；工作还是激情的，只要你还在你岗位上有所成长。其实人生就像一场舞会，教会你最初舞步的人却未必能陪你走到最后，对于我来说，第一支舞曲也许跳的不算完美，可后面舞如何跳的让人惊艳，那估计就看自己平时功夫练的怎么样了。转入宽带事业部销售团队也有半年有余，紧张的工作生活往往让自己有种快要窒息的感觉。光鲜的外表下，我们这些销售都这有着不堪回首的成长经历，但是我们不怕失败，因为我们有战胜它的决心，我们不怕挫折因为我们有跨越他的勇气。我们不会绝望因为我们相信，总会有奇迹发生。

让我们尽情的享受这个难得的假期，放飞自我、自由生活吧。

## 放飞自我、自由生活

文/宽带事业部 孟晨

