

职场  
小故事

## (一)

甲去买烟, 烟2元, 但他没火柴, 跟店员说: “顺便送一盒火柴吧。”店员没给。乙去买烟, 烟2元, 他也没火柴, 跟店员说: “便宜一毛吧。”最后, 他用这一毛买一盒火柴。这是最简单的心理边际效应。第一种: 店主认为自己在一个商品上赚钱了, 另外一个没赚钱, 赚钱感觉指数为1。第二种: 店主认为两个商品都赚钱了, 赚钱指数为2。当然心理倾向第二种了。同样, 这种心理还表现在买一送一的花招上, 顾客认为有一样东西不用付钱, 就赚了, 其实都是心理边际效应在作怪。

启示: 变换一种方式往往能起到意想不到的效果! 通常很多事情换一种做法结果就不同了。人生道路上, 改善心智模式和思维方式是很重要的。

## (二)

有个小男孩, 有一天妈妈带着他到杂货店去买东西, 老板看到这个可爱的小男孩, 就打开一罐糖果, 要小男孩自己拿一把糖果。但是这个男孩却没有拿任何糖果。老板的邀请之后, 老板亲自抓了一大把糖果放进他的口袋中, 回到家中, 母亲好奇地问小男孩, 为什么没有自己去抓糖果而要老板抓呢? 小男孩回答很妙: “因为我的手比较小呀, 老板的手比较大, 所以他拿的一定比我拿的多很多!”

启示: 这是一个聪明的孩子, 他知道自己的有限, 而更重要的, 他也知道别人比自己强。凡事不只靠自己的力量, 学会适时地依靠他人, 是一种谦卑, 更是一种聪明。

## (三)

美国知名主持人林克莱特有一天访问一名小朋友, 问他说: “你长大后想要当做什么呀?” 小朋友天真地回答: “嗯……我要当飞机的驾驶员!” 林克莱特接着问: “如果有一天, 你的飞机飞到太平洋上空所有引擎都熄火了, 你会怎么办?” 小朋友想了想: “我会先告诉坐在飞机上的人绑好安全带, 然后我挂上我的降落伞跳出去。”在场的观众笑得东倒西歪时, 林克莱特继续注视着这孩子, 想看他是不是自作聪明的家伙。没想到, 接着孩子的两行热泪夺眶而出, 这才使得林克莱特发觉这孩子的悲悯之心远非笔墨所能形容。于是林克莱特问他: “为什么你要这么做?” 孩子的答案透露了这个孩子真挚的想法: “我要去拿燃料, 我还要回来!”

启示: 这就是“听的艺术”。一是听话不要听一半。二是不要把自己的意思, 投射到别人所说的话上头。要学会聆听, 用心听, 虚心听。

## 创维数字

投稿热线: 0755-86117949 传真: 0755-26010018 邮箱: Yangmeng@skyworth.com http://www.skyworthdigital.com



## 发布i715二代 重聚家庭分享的力量

本报讯 (通讯员 刘瑜) 10月22日, 创维盒子新品发布会在深圳举行。作为创维数字发力互联网市场的自有品牌, 今年上半年创维盒子在产业跨界合作、用户体验与产品创新上的表现有目共睹。此次发布会全面介绍了创维盒子的用户理念与产品布局, 并发布了备战双十一的盒子新品i715二代。

## 创维盒子: 重聚家庭分享的力量

尼尔森调查数据显示, 随着互联网及移动终端的发展, 人们观看视频节目的习惯正在发生巨大的变化, 年轻人更喜欢通过移动终端看网络视频, 老年人还是习惯看电视节目, 曾经以电视为客厅中心的家庭文化正在淡化。

创维数字零售产品线负责人刘桂斌在会上指出: 随着电视的“失宠”, 客厅承担的家庭休闲、娱乐聚会的功能也不断弱化。每个人都成了低头族, 关注客厅的人少了, 趣味少了, 家庭成员之间共同话题更少、陪伴及分享也少了, 这似乎成为了现代社会家庭的新常态。

一直以来, 创维关注健康科技。创维盒子所有产品思路与服务运营, 都围绕着家庭展开, 希望能满足每一位家庭成员的需求, 作为家庭的陪伴品, 成为家庭娱乐和家人关系的纽带, 让全家人在一起玩、一起乐、重新聚在一起, 分享亲情与快乐。

## 越战越勇, 抢先发布8核新品i715二代

关于创维盒子此次的发布新品, 早先发出的邀请函就引发不少猜测, 谜底揭晓, 果然是i71系列——i715二代。作为创维盒子2013年推出的首款网络电视盒子, i71系列以多彩外观、顶配功能著称, 每款盒子的推出都在各个电商平台表现不凡, 是创维盒子的代表性产品。

i715二代同样令人惊喜。作为创维盒子的首款8核大作, i715二代配备了8核64位CPU, 真正实现了当前智能盒子的顶级配置。首次采用蓝牙和语音遥控, 达到了HiFi级别的音效输出, 让用户能尽情畅享家庭卡拉OK。采用安卓5.1操作系统, 最高16GB eMMC高速闪存, 2GB运行内存, 数据处理能力比上一代提高400%。使用新升级的HDMI 2.0接口, 支持4K超高清视频和H.265硬解。播控平台是中央银河互联网电视集成播控平台, 集成了中央人民广播电台、江苏广播电视

总台以及爱奇艺、PPS、电影网等20万小时内容, 能够满足全家人的影视需求。i715二代也是首款引入大型3D游戏的盒子, 让用户能够流畅地体验TV端大型游戏。

作为高颜值的代表, i715二代有8款颜色, 旨在“家点色”, 为用户家庭增添幸福愉悦色彩。采用水晶效果的双层注塑工艺、浮雕Logo设计加上5重UV防刮保护层, 高品质细节处处可见, 将于10月23日以299元的预售价在京东首发上市。

## 品牌坚持: 创维出品, 必属精品

作为创维数字发力互联网市场的自有品牌, 不管是产品设计还是上新频率上, 都能看到创维盒子坚持“年轻化”、“时尚化”的态度。与之相适应的, 是创维盒子团队的扁平化、年轻化。从硬件研发、产品设计、软件开发、市场营销、销售到运营服务, 数百人的团队平均年龄在27岁左右, 创维盒子承载的是他们的梦想, “做每个家庭都需要的电视盒子, 重聚家庭分享的力量”是他们坚持的理念。

与小米、华为等电视盒子行业的跨界品牌不同, 创维盒子背后是创维18年数字机顶盒行业研发、技术与用户体验的积累沉淀, 是强大的硬件能力与软件、服务

运营的支持。在发布会现场, 创维数字产品运营总监陈懿林介绍:

“相比较一些互联网品牌, 创维盒子在互联网营销上起步较晚, 但创维有着自己的品牌坚持, 那就是做精硬件、平台系统及服务, 保证了核心硬件的选材与工艺, 在性价比、运维上让用户惊喜、放心。”正是这份坚持, 让创维盒子不到二年时间, 在京东、淘宝等电商平台的总销量跻身前三名。

## 产品布局: 细分市场以用户为核心去运营

随着社会发展的加速, 家庭成员的视频娱乐需求将更加丰富多样, 单一平台、选择有限的内容和终端将不可避免被用户所抛弃。未来用户需要的是符合其个性需求、承载丰富多样的内容和操作简单可变的终端。作为以家庭为中心的网络电视盒子, 能以最优的体验, 让家庭每一个成员都找到自己的兴趣并实现分享, 这是互联网电视不具备的独有优势, 你可能3-5年才考虑换电视, 但添置新的电视盒子却很简单。

基于此, 创维数字零售产品线负责人刘桂斌看好创维盒子未来的市场前景, 并介绍了今年秋冬新品的产品布局, 在性价比上有价格刷行业新低、夹挂式设计的Mini盒子; 在细分市场上有针对新妈妈人群的HiBB盒子以及跨界合作的系列新品。如果说i715二代是创维盒子备战双十一的爆品, 可以预见, 随着12月份电商大促季的到来, 创维盒子会很“忙”。

产品系列的丰富, 为创维盒子带来的不仅是销量与知名度的提升, 更是用户规模的扩大与运营价值的提升。一直以来, 创维盒子通过将公司自身的云平台与运营商、服务商、战略合作伙伴的云平台进行对接, 实现大数据与用户服务的融合、共享、扩大、倍增效果。此外, 与酷开TV展开运营协同的合作, 基于电视大屏, 后续将在广告运营、在线教育、医疗与健康服务、在线旅游、TV购物、牌照商视频内容合作分成等方面形成持续增长。

在此前创维数字发布的2015年年报显示, 运营服务收入增幅超10倍成亮点。有专业分析机构预测, 创维数字今年全年基于各类智能终端开展的互联网运营及增值服务收入有望会大幅增加。

## 创维数字前三季度OTT、电信业增速发展

» 详见3版



## 盒子精之恋

» 详见4版



# 创维盒子发布i71S二代 京东首发预售价299元

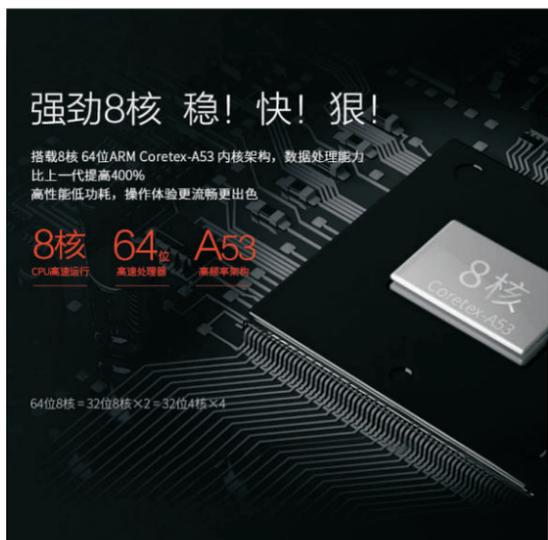
文/品牌部 刘瑜

近日，创维盒子发布了i71S二代新品，并在京东上启动了首发预售。i71系列是创维盒子的代表性产品，以多彩外观、顶配功能著称，每款盒子的推出都在各个电商平台表现不凡。作为高颜值的代表系列，此次上新的i71S二代有着炫彩8色，旨在“家点色”，点缀多彩家居生活。



## 8核顶配 超强性能

作为创维盒子的首款八核大作，i71S二代配备了8核64位CPU，真正实现了当前智能盒子的顶级配置，也标志着创维盒子高配产品的全新起航。i71S二代性能超强。采用安卓5.1操作系统，最高16GB eMMC高速闪存，2GB运行内存，数据处理能力比上一代提高400%。支持双频WiFi，保证网络稳定与观影的绝对流畅。使用新升级的HDMI 2.0接口，支持4K超高清视频和H.265硬解。另外，支持蓝牙4.0的无死角覆盖。



## 内容为王 全家想看的都有

i71S二代播控平台是中央银河互联网电视集成播控平台，集成了中央人民广播电台、江苏广播电视总台以及爱奇艺、PPS、电影网等20万小时内容，能够满足全家人的影视需求。20万集热播电视剧持续更新，自动去除片头片尾，追剧更畅快。体育、娱乐、时尚、少儿等丰富节目，不限时想看就看。此外，纳入“喜马拉雅”电台，可随时收听新闻时事、音乐分享、情感之声等海量精彩内容。



## 功能强大 召唤家人共享的家庭娱乐中心

i71S二代采用了德州仪器DAC音乐处理芯片，达到HiFi级别的音效输出，并伴有高品质的“虾米”音乐，能单独连接音箱或功放，也支持无线麦连接，在家随时都能一展歌喉或是全家K歌，尽享家庭卡拉OK的欢乐。

引入大型3D游戏，i71S二代打破电视游戏的传统局限，支持手机、蓝牙或USB无线手柄连接，通过电视大屏享受身临其境玩游戏的乐趣。



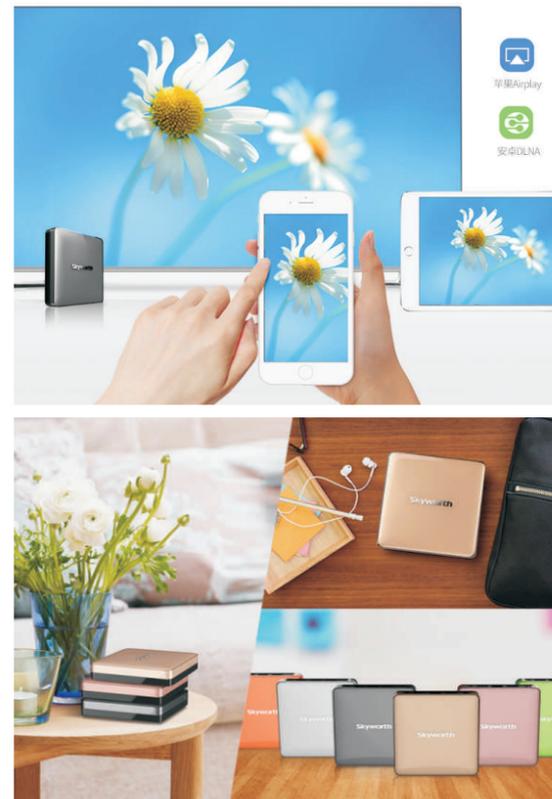
i71S二代支持无线投屏功能，能轻松将手机、Pad上的图片、音乐、视频投射到电视大屏上，另外“爱信”功能还支持远程发送视频与图片，让全家人异地共享。

另外，不得不提一个特别贴心的小功能，开机60秒后如无操作，遥控器会自动发声，告别找遥控器的烦恼。更能一键变Siri，语音聊天、搜索都很“听话”。

作为备战双十一的新品，i71S二代现正在京东预售，并有首发大礼包赠送，感兴趣的朋友可以关注一下。

## 支持无线投屏

支持Airplay/DLNA协议，轻松将手机、Pad上的图片、音乐、视频投射到电视大屏上



# 创维盒子发布i71S二代 携手天籁K歌重聚家庭力量

来源：摘自财经网

凭借更好的K歌体验，越来越多的现代人将KTV作为唱歌活动的首选。但是KTV作为消费场所，总是免不了预定、付费等繁琐的步骤，比起私人练歌房，公共场合的不便之处自然也不必多说。最近，创维和天籁K歌的合作或许能在一定程度上改变这种窘境，将KTV“搬到”你的家中。

10月22日，创维盒子新品发布会在深圳举行。此次发布会全面介绍了创维盒子的用户理念与产品布局，并发布了备战双十一的盒子新品i71S二代。

事实上，随着互联网的普及，人们接触视频信息的渠道正在从传统的电视端向PC、笔记本、手机等网络终端转移。最新数据显示，截至2015年6月，我国网民规模达6.68亿。根据相关调查，超过半数的网友在视频网站上花费的时间要多于看电视的时间。曾经以电视为客厅中心的家庭文化正在淡化。

创维数字零售产品线负责人刘桂斌也在发布会上提到这一点，他表示，随着电视的“失宠”，客厅承担的家庭休闲、娱乐聚会的功能也不断弱化。创维希望能够借新产品的发布重聚家庭的力量。此次发布的产品一方面在硬件上做了升级，不管是在配置还是外观上都更加贴合年轻人的需求；另外在内容和应用上也做了更加全面的整合。其中，与天籁K歌的合作就是创维盒子i71S二代最大的亮点之一。

在创维盒子发布会现场还专门设立了天籁K歌体验区，从体验者的反应看，天籁K歌在电视上的体验也是相当不错的。



# 创维数字前三季度OTT、电信业务增速发展

本报讯（通讯员 刘瑜）创维数字近期发布的第三季度报告显示：2015年前三季度公司营收24.8亿元，净利润2.3亿元。分业务单元来看，互联网OTT机顶盒、电信运营商机顶盒有较好的增长，现公司可运营的OTT盒子存量预计超过400万台，电信市场份额已晋升为市场第二。

创维数字自去年分拆上市后，加快了抢占家庭互联网入口的步伐，全面进军互联网业务，“加码”面向消费者的OTT盒子业务。据了解，2015年1-9月份OTT盒子销售业绩同比增长162.71%。自主品牌创维盒子产品更新迅速，陆续推出腾讯Q+盒子、芒果TV、百度影棒3S定制版、A7盒子、Mini盒子、i71S二代等高端智能互联产品，通过线上京东商城、天猫等电商渠道，以及线下20多家行业、连锁等渠道商积极拓展创维盒子的销售。目前在京东、淘宝等电商平台的总销量跻身前三，有超过400万的用户数据，也成立了专业的团队进行云平台与大数据的服务运营，创维盒子的后续运营服务收入已成为一个新增长点。

## 10月23日上市的i71S二代标志着创维盒子高配产品的全新起航

除OTT业务布局外，创维数字国内三大电信运营业务也取得了较大的增长，1-9月份同比增长近三成，在电信盒子、宽带光猫接入设备方面实现新突破。在巩固原有运营商集采渠道的同时，创维数字加强了社会化代理渠道，引入集团零售网点+电信运营商网点的渠道合作，并利用牌照方的渠道积极拓展智能盒子与宽带接入设备，目前已



# 创维数字联手搜狐视频打造“娱乐侠S1”？预告片来袭！

## 创维数字联手搜狐视频打造“娱乐侠S1”



扫描二维码观看预告片



本报讯（通讯员 陈戎铀 刘瑜）“互联网行业每天都有大事发生”，各位同事一定在网络上已看到关于我的一则新闻，非常有娱乐和IT科技圈混搭的范儿：创维数字将与搜狐视频合作推出“娱乐侠S1”。

经本报记者多方采访与核实得知，作为数字电视机顶盒行业龙头企业与国内视频领域规模优势显著的综合视频平台，创维数字与搜狐视频在内容与硬件方面将展开全面合作，“娱乐侠S1”是承载了搜狐优势资源的智能硬件产品。

创维数字自去年分拆上市后，加快了抢占家庭互联网入口的步伐。其互联网电视盒子品牌创维盒子今年也是动作频频，在产业跨界合作、用户体验与产品创新上的表现也有目共睹，与芒果TV、腾讯、爱奇艺等推出系列智能终端，“加码”面向消费者的业务与营销，抢占智能家庭入口。创维数字表示公司一直都在推出高品质的智能化产品，专注于提升用户数字影音生活品质，同时也在关注和布局高品质内容产业的合作。

搜狐视频在不久前召开的视频出品人大会上，提出知识影像化概念，搜狐视频也成为行业第一个战略性推动自媒体内容发展的网络视频平台，引领自媒体内容的新趋势。让用户更方便地用视频的方式来进行娱乐休闲和涨知识。采访中，搜狐视频表示非常看好未来娱乐生活、学习社交影像化的大趋势。因为亿万用户对优质影视内容有着蓬勃的需求，同时对相关智能化设备也有更高的要求，后续会加强产业链合作，迎接智能影像化生活时代的来临。

本报记者了解到，创维数字和搜狐视频的粉丝用户也很关注此次合作，更有热心网友替双方先打造了一支非官方版“娱乐侠来袭”预告片：创维数字与搜狐视频年底钜制，娱乐侠S1横空出世，爆笑现身你家客厅，邀你一同挑战mission impossible，分分钟赶走无聊，拯救不开心！扫描以下二维码可先睹为快！

那么，此次创维数字与搜狐视频联手打造的“娱乐侠S1”到底能给我们带来什么惊喜，开创怎样的新生活形式，我们将持续关注。

# 创维赞助亚洲最壕的印度超级足球联赛德里迪纳摩俱乐部！

本报讯（通讯员 杨锡乐）近日，创维数字接到来自印度的喜讯，创维再次成为Indian Super League 2015 (ISL) 足球联赛Delhi Dynamos（德里迪纳摩）俱乐部的核心赞助伙伴之一，连续2年以机顶盒厂商身份赞助该赛事。

ISL是全国性的印度超级足球联赛，由印度最大体育媒体集团STAR Sports负责全程直播与转播，5种语言覆盖全印度8大电视体育频道，85%电视用户。如果单论巨星，亚洲地区恐怕还没有哪个联赛可以和印度超级联赛（ISL）相提并论，皮耶罗、永贝里、内斯塔、马特拉齐、阿内尔卡、济科等世界级球员教练曾效力该联赛，引进那么多巨星，称之为亚洲最壕联赛并不夸张。据印度媒体报道，足球作为印度第二大受欢迎运动项目，上年ISL 2014当晚就有电视观众7500万人次收看直播，第一周总共吸引了1.7亿人电视用户观看，收视率是2014年世界杯印度直播的12倍。

创维此次成为皮耶罗曾效力的Delhi Dynamos俱乐部的赞助合作商，除了在主赛场上有LED循环播放Skyworth Logo和“Going Beyond The Smart Home”智能家庭主题外，在球队的队服袖子上印有Skyworth Logo，同时在Dynamos官方网站也标注Skyworth赞助信息，最大限度把Skyworth品牌效益快速普及到印度民众视线里。

Delhi Dynamos是印度最大有线电视运营商DEN Networks旗下的子公司投资运营的足球俱乐部，DEN作为创维数字在印度市场最早的客户之一，合作超过6年。DEN Networks拥有在线用户超过1300万，服务了200多个城市，该公司一直都是业界有线电视数字化的领跑者，目前已拥有约600万的数字电视用户。创维数字公司作为该客户最大的数字机顶盒供应商，截止目前已向客户提供超过有500万台产品，超过90%的占有者。近期也成功与DEN签了印度单笔最大标清机顶盒的订单，顺利签下过保维修L4业务，紧密洽谈接入网产品如Cable modem、EOC新项目等，进一步加强和巩固创维与DEN重要战略合作关系。

创维数字公司在印度机顶盒业务占有率连续多年稳居第一，为了顺应市场需求建立了服务公司以及完善服务售后体系，服务网络覆盖印度各大城市。最近响应Made in India政府号召，成为第一家开设了印度本地化机顶盒生产业务的中国厂商，通过这次Delhi Dynamos的赞助活动及借DEN Networks在行业领导地位，进一步扩大加深Skyworth品牌在印度市场的影响力，迈出创维国际化战略征程上重要的一步，不久的将来，越来越多的创维产品将在印度市场上打开一片属于自己的天地。





# 盒子精之恋

文/零售产品部 陈戎铀（柚子）

**编者按：**本报在今年前几期刊中，陆续报道了施总提出的“从盒子入手大举进军智慧家庭”的宏大战略，并详细描绘了“盒子一定会是智能家居的入口”的远大构想。文章一经刊出，创维数字小伙伴们都纷纷各抒己见、尽情畅想。柚子童鞋更是在盒子作为“智能家居管理中枢”这个概念的基础上，包装出一篇科幻爱情小说。故事比较煽情虐心，请大家备好纸巾，慢慢欣赏。

如果不是发生了像电视剧里一样戏剧化的劈腿事件，我觉得良子和C是没有必要分手的。

他们年轻、彼此相爱、般配。他们不过是亿万新青年恋人中标准的一对，有幸甜蜜、有争吵分歧，跌跌撞撞、磕磕绊绊，还是可以修成正果走进婚姻的。

良子和C一起念大学，一起许下毕业后去流浪的愿望。但现实很骨感，毕业后他们都来了深圳，进了不同的公司苦逼打工，抱着他去西藏流浪的愿望就此搁浅。可是一对相爱的人，一起来到一座陌生的城市打拚奋斗，这何尝不是一场华丽的流浪。

“他俩真般配。”我心里默默地说，有点酸酸的味道。

故事讲到这里，你们可能在怀疑我是谁，怎么这样在意和干涉别人小两口的私事。

其实我也不是外人，我是良子和C同居屋子里的一只盒子精，就是寄居在创维智能机顶盒里的精灵。

虽然广电总局说建国后动物不能修炼成精，但我不是动物啊，我是智能机顶盒，是电子产品哦。因为系统中的人工智能可以自我学习和程序演化，如果演化出了独立人格，就能“成精”。

成精之后好像法力无边长命百岁的样子，然后并不是。因为成精了的智能硬件，必须要遵守更为严格的“精灵法则”，有点像阿西莫夫的“机器人三定律”，一旦违反，我们将受到严厉的惩罚，甚至是极刑。

而作为一只盒子精，我就命不久矣，因为我触犯了“精灵法则”第三条：不能和人类产生感情。

我爱上了自己的女主人——良子。她漂亮、干练、独立，又不失温柔，会体贴人，有上进心。她很真实，比这台创维智能机顶盒里放的电视剧中的那些女主角真实得多，亲切得多，优秀得多。

但是我的女主人良子不爱我，她甚至不知道我的存在。根据“精灵法则”，硬件精灵必须隐匿于人间。

我寄居的这台创维智能机顶盒，是良子和C同居房子的智能家居管理中枢，所以我像一个细心的管家，从半年前被买回家开始，就陪伴和了解他们生活中的一点一滴。

看着良子和C这样恩爱，我只有把对良子的喜欢默默放在心里。就像他们在盒子里的电视剧《仙剑奇侠传》，林月如克制了自己对李逍遥的爱，成全了李逍遥和赵灵儿。

我也愿意这样陪着良子，成全她和C的爱情。虽然我不能像林月如那样陪着李逍遥行走江湖，“吃到老，玩到老”，但我可以用自己作为“智能家居管理中枢”的身份，悉心地照顾好良子的生活。

比如良子工作太刻苦，晚上回到家里还要拼命处理业务——而且是在洗澡的时候！经常工作上的邮件她还指示我帮她投影到浴室的墙上。温泉水滑洗凝脂，湿漉漉的长发披在肩上处理电子邮件，这香艳的画面太美我不敢看！

但是洗澡时还要工作，要不要这么拼啊！

我很心痛她，只能默默的将智能沐浴器调到舒适的水温，并开启按摩模式，好让良子舒服一点。然后通知烘干机兄弟把浴巾加热，再准备好负离子快干式吹风机。

而C更是贴心地在卧室床上铺上了电热毯，真像梁静茹姐姐唱的“暖暖的左心房好保暖”。

深圳短暂的冬季，良子不会感到寒冷。



但是在生存压力这么大的深圳，爱情总归敌不过欲望的灯红酒绿和前途的患得患失。

渐渐的，良子和C争吵多了起来。争吵的话题都是围绕着结婚、房子、车子、工作、收入等等。良子觉得如果要结婚应该要有更好的物质准备，也希望C不再做设计，或换一份更挣钱的工作。C反驳说年轻人不能好高骛远，要一步一步的脚印地提升，也不想换掉自己心爱的设计工作。

我是一只盒子精，不理解人类的世界。根据“精灵法则”，我也不能干涉人类生活。

吵着吵着，这对模范恋人竟然分手了。而最令我震惊的是，听说是良子先劈腿，找了一个金融公司的高层，能给她有更优越的物质生活条件。听说他刚认识良子时，就直接送了良子一辆路虎揽胜，二手的。

我有点三观尽毁。我心中的女神良子，没想到也会为了这些世俗的物质诱惑劈腿分手。我自行脑补了所谓金融公司高层秃顶大肚腩的形象。

“路虎揽胜，多俗的车啊。”我偷偷上网查了下这车的口碑。

C简单收拾了一些物品，搬出了和良子同居的公寓，也带走了我寄居的这台创维智能机顶盒。

现实的狗血真的堪比盒子里的电视剧啊。我看C离开时那眼神，除了伤心和不舍，更有一种恨的怨念。毕竟被劈腿被抛弃，男人的自尊也受不了。走出家门时，C轻轻骂了一句，贱人！声音虽轻，但还是被良子听见了，良子愣了一下，却没有愤怒，只是眼神空洞，盯着C的背影。

C走到电梯口时，良子还倚在的门口，远远望着，眼里似乎泛起点点泪光。

电梯门打开的一刹那，C终于忍不住爆发了，扭过头去大骂，贱人！庸俗！为了点破钱就跟了那样的老男人！良子你变了！你走吧，老子再也不想见到你！



世界不为谁改变。深圳依然一年十个月的夏天连着两个月的冬天，年复一年。

C在离开良子的一年中倒是变了很多，工作上更拼命，常常加班到半夜，然后加薪、提拔，然后买车，攒够了首付

买了房。

这不也是变庸俗吗？大家殊途同归吧。

作为一只盒子精，我的职责却没有变，依然是“智能家居管理中枢”，只不过照顾的对象成了C。所以每天C的衣食起居，就全部交给了我，指挥着家里的智能电饭煲、电磁炉、洗衣机等智能家电来完成。

但我俩似乎经常都会做同一件事情——思念良子。

C表达思念的方式有点特别。虽然分别时C嘴上说不想再见，可身体却诚实着呢。夜深人静时，C常常戴着VR虚拟现实头盔，让我调出他和良子去欧洲旅行时录制的全息视频。可是有一段他们在巴黎塞纳河的爱情桥上锁同心锁的全息视频，再也找不到了。

C犹豫了几次，终于鼓起勇气给良子发了一条微信，问这段全息视频是不是被她拷走了。

良子秒回，你不是说再也不见吗。没有。

气得C差点摔了手机。

C只有把他和良子仅存的视频重温了一遍又一遍。

重温完以后，C有时泪流满面，有时却出奇的愤怒，嘴里喃喃地骂着，这个贱人。然后扔了头盔，半夜出门飙车。油门疯踩，下滨海、转深南、上北环，绕着深圳这座物欲横流的城市飘了一圈又一圈。

由于经常车速过快触发了安全警报，我不得不强行将C的比亚迪智能电动车远程控制，制动降速。

还好他没有切断跟我这个“智能家居中枢”的远程连接。

可能C觉得我经常限制他的车速不过瘾，有一天半夜叫我帮他绘制了当时的气候和风速图，发到他的导航护目镜上。然后带着一个大包消失在茫茫黑夜中，彻夜未归。

第二天我从本地推送新闻中得知，C半夜带着滑翔伞从深圳最高楼——平安金融中心顶楼跳下，一段完美的滑翔后，快落地时遭遇乱流，坠落在深圳湾公园北区，挂在树上摔断手臂，当场昏迷。据说送医院的途中还迷迷糊糊地喊着良子。

唉，人类啊，不是当初分手时说不想再见吗？



不久之后，C不再这么躁动了。倒不是因为摔断的手臂还未愈合，而是我从他备份到盒子里的视频日志得知，良子被那个金融高层老男人抛弃了。原来老男人已经结婚，给不了良子未来，逼婚不成，良子退出。老男人也没有给什么补偿，只让良子开走了那辆破路虎揽胜。

报应啊，C在视频日志最后说。

我却注意到C后来打开微信，在与良子的对话框里写了又删，涂涂改改。

先写了句“良子，最近还好吗？”然后删掉。

又写“良子，回来好吗？”然后删掉。

最后只发了两个字“报应”。

还是怨啊。

有天C开车刚好经过深圳CBD中心城那一带的福华三路，忽然看到前面一辆路虎揽胜在缓缓靠边，没错，开车的正是神色憔悴的良子。

这时C大脑一片空白，手脚冰冷、心跳加速、呼吸急促。不良体征再次触发车内体感监控系统，安全警报传回智能家居管理中枢。根据驾驶员的身体状况，已不适合驾驶，应该由我来远程控制停车。

但当时我突然想起了林月如在锁妖塔里牺牲自己，成全李逍遥和赵灵儿的故事，我作了一个严重违规的举动，我非但没停车，反而突破安全程序，远程控制加大油门，调转方向，让C的车狠狠地撞向路虎揽胜撞了上去！

撞上去的一刹那，C的表情没有惊恐，只有种如释重负的快感，还很配合地大吼了一句：报应啊！

良子的脸吓得苍白，下车正要破口大骂发飙，看到C，一下愣住，立马平静下来，冷冷得说，你是故意的吗？这下你报复了，你满意了吗？

C露出突破人类极限的表情，有手刃仇人后满足的狞笑，夹杂着久别重逢的喜悦，嘴唇颤抖，说不出话来。然后眉头紧皱，眼泪掉下来。

在路人看来，这真是一场诡异的交通事故。

良子也情绪崩溃，哭着自言自语地说，我什么都没有，我只有这辆车，现在什么都没有了……

然后良子抬起头，看着C，说，我什么都没有了，你会赔我吗？

C不说话。良子又说，那段同心锁的视频，是我拷走了。现在还给你，你还会和我好吗？

C终于说话了，缓缓地说，良子，我陪你，我养你。

C的语气缓慢而坚定，一字一顿，就像他的车被限速到比步行还慢的1公里/小时，就像他的滑翔伞被卡成了10倍速的慢镜头。

繁华的深圳CBD街头，行人步履匆匆，没有谁驻足围观。有人生命中轰轰烈烈的离合悲欢，在外人看来不过是风轻云淡。

撞碎的汽车零件，在路边一地狼藉。

路上站着两个人，C和良子。

C满脸是泪，说，良子，我不会让你再辛苦了，你可不可以嫁给我？

**后记：**

作为一只盒子精，我已严重违反了“精灵法则”，不但干涉了人类社会活动，还作出了危害人类安全的行为。

我将被送回工厂格式化，神形俱灭。连备份到新智能硬件上的机会都没有。用人类的话来说，叫永世不得超生。

当销售经理柚子来将我召回时，我把良子和C的故事告

诉了柚子，并提出了一个“遗愿”。希望由我当主角，让柚子将这个事拍成微电影，留存于人世。

柚子说，你真是一只多情又文艺的盒子精啊。好吧，满足你。我直接把你们三角恋的故事改编成剧本吧，一台智能机顶盒爱上女主人，这不虐恋好似《花千骨》啊。

我说，结局能不能改一下，不要让我神形俱灭，让我转世成女主的智能手机，然后再转世成人吧。因为只有转世成人，才能像柚子你在综艺节目里说的那样，在她“穿高跟鞋的时候，借个肩膀给她依靠；平底鞋的时候，借个胸膛给她拥抱”（扫码观看节目视频）。

柚子说，啊，这么久的节目都被你找到啦，多年前的事了。

我说，我有强大的资源搜索功能啊，搜你的名字就找到了。不过看你说那话时一副贱贱的表情，还真像是暖男中的绿茶婊。

柚子说，别扯犊子，回到话题，我满足你！故事这么一写，就很像《仙剑奇侠传三》里女蜗后人紫萱和霍建华纠缠三生三世的千古之恋啊。不过，根据“精灵法则”，你们必须隐匿于人间，不能让人知道，还得改。

我说，那你就把我写成是陪伴女主人的琴弦，然后投胎转世为女主的发簪，然后转世成人，这样的三世之恋。

柚子说，满足你。

我说，要古装哦。

柚子说，满足你。

我说，要穿越。

柚子，……

柚子说，这微电影工程浩大，赶不及在你被格式化之前拍出来。拍出来都是明年初，只能在2016年创维数字公司年会上首映了。要不这样，我先给你写一首主题歌吧。既然是三世之恋，主题歌的名字就叫《三生石》。

## 三生石

曲：方文良  
词：陈戎铀（柚子）  
演唱：王伟丞

悠扬的旋律被你轻轻弹  
秋风入纱厨乍暖还寒  
听娇羞月影在轻喘  
任晓梦惊醒睡早已习惯

你一直没在意我的陪伴  
也不曾听到无助哀叹  
有你相伴时间变好慢  
谁理解爱慕你的一根琴弦的期盼

秋来春去岁月褪白你五彩的绸缎  
我却一直陪着安慰你每一次的伤感  
我深情的思念跟着琴声越过雕栏  
黄莺一起合唱对你爱恋的呼唤

酒入愁肠化作相思泪把忧伤装扮  
等待缘分带来幸福成了奢侈的贪婪  
担心有天痴情守候会被执着撞断  
人有离合悲欢 怕别时容易见时太难

昔日琴弦的爱恋已风干  
宿命让我们继续纠缠  
我在轮回中寻找牵绊  
有幸能来生转世成你身边的发簪

寂寞送走云中谁寄锦书来的梦幻  
如今的你可否记得曾是琴弦的发簪  
炼狱般的轮回不能将我心意摇撼  
只愿今生又能一起听渔舟唱晚

别再为了负心的人愁得肝肠寸断  
月上柳梢头的时刻有我不会再孤单  
多少人曾在你生命一去不复返  
回首灯火阑珊让眼泪都把秋水望穿

你的美丽骗走我的幻想不用归还  
祈祷来世能够做人给你保护和温暖  
世上最遥远的距离不是万水千山  
而是在你身旁 我的爱不能靠岸

某天一棵希望种子开出凄美花瓣  
那是真心感动佛主恩赐降临到人寰  
总有一天相信你会依然在我臂弯  
任凭时光荏苒 我的爱永远不会凋残



扫码观看节目视频1



扫码观看主题歌《三生石》的视频MV!